

UNITED FUTURE spot

by designologist & medence csoport

A **UNITED FUTURE spot** tárlat a designologist **UNITED FUTURE** programjának keretében, a Medence Csoporttal együttműködésben valósult meg. A kreatív újrahasznosítás témáját körüljáró szakmai anyagot a designologist állította össze, és a Medence Csoporttal való közös gondolkodás után formát öltött az ötlet és létrejött a **spot**. Az installáció bázisát kopott, leselejtezett földmérő állványok alkotják, amelyek a rájuk helyezett, világító hengereknek köszönhetően, mint óriási, totemszerű állólámpák jelennek meg a térben. Ez a forma üzenetértékű és több szempontból is magában sűríti a **UNITED FUTURE** eszméjét: egyrészt maga az installáció újrahasznosított elemekből áll; másrészt az élhetőbb jövő üzenetét hordozza a világról az embereknek; valamint „lámpásként” világít rá az együttműködés fontosságára és arra, hogy a design nem cél, hanem eszköz az alkotó emberek kezében.

A designologist és a Medence Csoport által közösen megálmodott, tizenegy elemből álló kiállítási anyag bemutatja, hogy milyen utóéletre lehet kidobásra szánt tárgyainknak, a felhalmozódott hulladékoknak, hogyan lesz az elhasználtból érték.

Az otthoni körülmények közötti újrahasznosítás mellett megmutatjuk a design szerepét a környezettudatos gondolkodásban, fókuszba állítva azokat a megoldásokat, amelyek a fenntartható fejlődést segítik elő. Betekintést adunk a felelős gondolkodás jegyében készülő használati tárgyak sokaságából, ahol megjelenik az alternatív anyaghasználat vagy a professzionális újrahasznosítás. Válogatást nyújtunk nagy cégek újrahasznosított alapanyagból készülő termékeiből; kisebb-nagyobb design cégek tárgyait, valamint a magyar tervezők munkáit mutatjuk be. Anyaghasználati tematika szerint olyan projekteket és tárgyakat is sorra veszünk, amelyek megmutatják, hogy akár otthoni körülmények között is milyen sokféle dolog készülhet az újrahasznosítás jegyében.



Tematika objektumonként:

1. Az **UNITED FUTURE spot** bemutatása
2. ÚJRAHASZNOSÍTÁS ipari körülmények között - ahogy a nagy cégek teszik
- 3-4. ÚJRAHASZNOSÍTÁS kisszeriás és egyedi design termékek - ahogy a kis cégek teszik
5. ÚJRAHASZNOSÍTÁS kisszeriás és egyedi hazai termékek - ahogy a hazai tervezők teszik
6. ÚJRAHASZNOSÍTÁS műanyagból - ahogy Te magad teheted
7. ÚJRAHASZNOSÍTÁS fémből; autó és motorgumiból - ahogy Te magad teheted
8. ÚJRAHASZNOSÍTÁS textilből; fából - ahogy Te magad teheted
9. ÚJRAHASZNOSÍTÁS üvegből; papírból - ahogy Te magad teheted
10. Medence Csoport és projektjei az újrahasznosítás jegyében
11. Designologist és projektjei az újrahasznosítás jegyében

A **UNITED FUTURE spot** első állomása az OtthonDesign kiállítás volt a Hungexpon, a tervek szerint ezt követően több helyszínen és városban bukkan majd fel.

Várjuk további állomások jelentkezését, ahol felhívhatjuk a figyelmet az élhetőbb, fenntarthatóbb és jobb jövő eszméire!

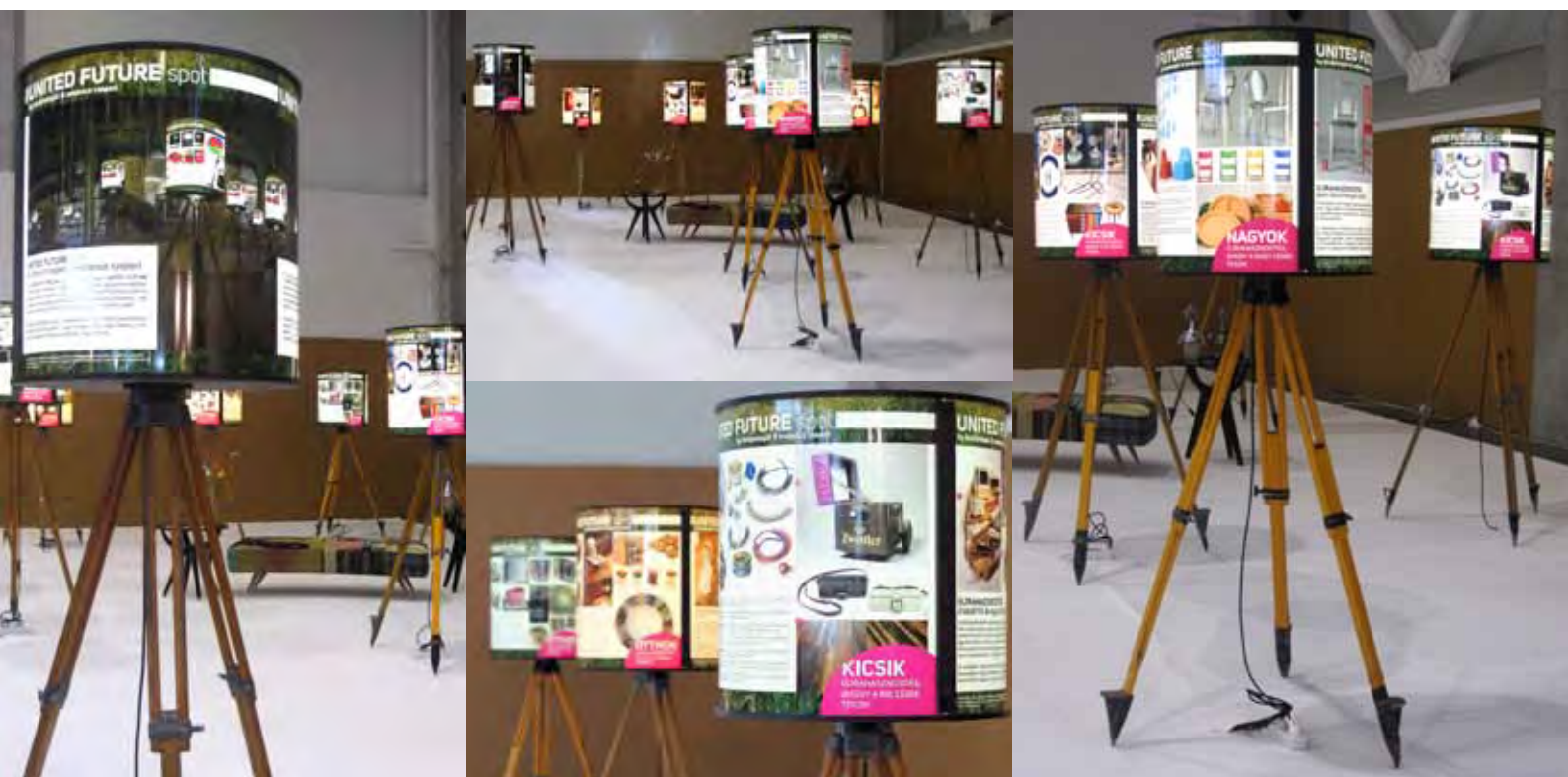
A **UNITED FUTURE spot** bérleti irányára a 11 kiállítási objektum esetében (a díj a szállítást nem tartalmazza):

napi díj: 100 000 Ft+Áfa

heti díj: 160 000 Ft+Áfa

havi díj: 380 000 Ft+Áfa

További információ: unitedfuturespot@gmail.com



A **UNITED FUTURE**, azaz **UF** program célja, hogy felhívja a figyelmet - a design és a kreativitás meghatározó szerepén keresztül - a fenntartható fejlődés fontosságára, az élhető és élhetőbb környezet kialakításának lehetőségeire, a társadalmi felelősségvállalásra.

A **UF** program ötletgazdája és megvalósítója a **designologist lab** nonprofit alkotóműhelye. Missziójuk, hogy a fiatal kreatív szakemberek tudását a fenntarthatóság, a társadalmi felelősségvállalás elméleti és gyakorlati megismertetése révén új, élhetőbb tervezési tematikák felé irányítsák, valamint olyan termékek és projektek létrejöttét segítsék, amelyek már ebben a szemléletben születnek. Teszik ezt több területen - legyen az oktatás, terméktervezés, illetve fejlesztés, projektmenedzsment, vagy kulturális, társadalmi események szervezése. Emellett keresik azokat a termékfejlesztési ötleteket, tervezési feladatokat, amelyekben segítséget nyújthatnak.

Az **UF** három területre koncentrál: education, social és business. Az **UF education** keretében a designologist elindította önálló stúdió sorozatát 2012.őszén a Pécsi Tudományegyetem Pollack Építészmérnök és Építőművész Intézet építész szakos hallgatóinak bevonásával.

A **social** program pedig a **talking chair** projekttel indult el 2013.tavasznán.