

„Siker és harmónia – tanulságos vállalkozónői életutak”

Esettanulmány pályázat vállalkozó nőknek

Alapvető információk

Kiíró szervezet: **Telenor Magyarország Zrt.**

Közreműködő szervezet: **SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány**

Beküldési határidő: **2011. július 31.**

Pályázók köre: **vállalkozónők**, akik úgy gondolják, hogy életük és vállalkozásuk tanulságos más nők számára is.

A pályázat tartalma

A pályázó feladata a saját vállalkozás történetének, jelenlegi működésének és jövőbeni terveinek feldolgozása esettanulmány formájában. Cél annak ábrázolása is, hogy az üzlet hogyan illeszkedik a tulajdonos életébe, hogyan teremthető meg a vállalkozás, a család és a magánélet egyensúlya. Az esettanulmánynak a következő kérdésekre kell kitérni:

1. A vállalkozás története és alapvető jellemzői:

- a. Az alakulás időpontja;
- b. Az alapító és az alapítás motivációja;
- c. A profilválasztás szempontjai;
- d. Lényeges fordulópontok, átalakulások, változások napjainkig;
- e. Jelenlegi főbb paraméterek: földrajzi elhelyezkedés, jogi forma, tulajdonosi szerkezet, tevékenységi terület.

2. A vállalkozás piaca:

- a. A vállalkozás célcsoportja, vevői, ügyfelei;
- b. A vállalkozás versenytársai;
- c. Termékösszetétel, szolgáltatások;
- d. Árpolitika;
- e. Értékesítési csatornák;
- f. Kommunikáció, reklám, PR, CSR;
- g. A vállalkozás legfőbb versenyelőnye;
- h. A kereslet várható alakulása, piaci és fogyasztói trendek, és hogyan készül ezekre a vállalkozás.

3. A vállalkozás működése

- a. Kik dolgoznak jogviszony keretében a vállalkozásban?
- b. Kinek mi a szerepe, feladata, felelőssége?
- c. Kik segítenek még a vállalkozás működtetésében (családtagok, barátok)?
- d. Melyek a vállalkozás működéséből adódó konfliktusok forrásai?

4. A vállalkozás pénzügyei

- a. A vállalkozás pénzügyi helyzetének vázolása: nyereségesség, likviditás.
- b. Vett-e igénybe valaha külső pénzügyi segítséget, hitelt, családi kölcsönt? Ha igen, mik a tapasztalatai?
- c. Pályázott-e valaha a vállalkozás? Ha igen, mik a tapasztalatai?

5. Munka, család és magánélet összeegyeztetése:

- a. Melyek a pályázó főbb családi kötelezettségei?
- b. Mivel tölti a szabadidejét, hogy tud feltöltődni, van-e hobbija?
- c. Képezi-e magát, ha igen milyen területen és milyen módon?
- d. Hogyan kezeli a vállalkozói léttel szükségszerűen együtt járó stresszt?
- e. Hogyan teremt egyensúlyt a munka, a család és a magánélet között? Ki vagy mi segíti ebben?

6. Tanulságok:

- a. Ha ma kezdené, mit csinálna másképp?
- b. Mit üzen egy most induló vállalkozónőnek, mire vigyázzon, mit „tanuljon” el Öntől?

7. Tervek, jövőkép

- a. Mik a jelenlegi tervei a vállalkozással kapcsolatban?
- b. Mik a jelenlegi tervei a vállalkozáson kívüli életével kapcsolatban?
- c. Hogyan látja a vállalkozását és saját magát öt év múlva?

A beadás formája, módja és határideje:

A pályamunkát **Word dokumentumként kérjük elkészíteni**, másfeles sorközzel, 12-es betűmérettel, Arial betűtípussal. A minimum terjedelem 5 A4-es oldal, felső korlát nincs. A pályamunka beadásának módja: e-mailben kérjük elküldeni **2011. július 31-én, 24 óráig Horváth Annának az ahorvath@seed.hu címre**. Minden beérkezett pályaművet egy munkanapon belül visszaigazolunk e-mailben. Amennyiben nem érkezik visszaigazolás, feltétlenül érdeklődjön telefonon, az **(1) 212 21 79** számon.

A zsűri és az értékelés szempontjai:

A beérkezett pályaműveket hattagú szakmai zsűri bírálja el:

- Bezselys Ildikó (Budapest), újságíró, kommunikációs szakember, gasztroblogger, gyakorló vállalkozó
- Horváth Anna (Budapest), SEED Alapítvány, felnőttképzési vezető, gyakorló vállalkozó
- Husztiné Hajdú Erika (Nyíregyháza), pszichológus, tréner, marketing szakértő, gyakorló vállalkozó
- Szeder-Kummer Mária (Zalaegerszeg), Zalai Falvakért Egyesület, titkár, civil és térségfejlesztési szakértő

- Madai Krisztina (Budapest), coach, gyakorló vállalkozó
- Nyilas Orsolya (Budapest), Telenor Magyarország Zrt., megbízott PR vezető

Az értékelés szempontjai:

- Teljességre törekvés a fenti pontok tekintetében;
- A vállalkozás működésének tudatossága és jövőképe;
- Mások számára megfogalmazott vállalkozási és harmóniateremtési tanulságok;
- Élvezetes stílus.

Eredményhirdetés módja, díjak, nyeremények:

- Az első három helyezettnek a Telenor Magyarország Zrt. mobilkommunikációs eszközöket ajánl fel, amelyeket a nyertesek a cég teljes androidos okostelefon kínálatából választhatnak ki.
- A díjakat Nyilas Orsolya, a Telenor Magyarország Zrt. megbízott PR vezetője adja át 2011. augusztus 20. után – a nyertesekkel egyeztetett időpontban –, a Telenor Astoria bemutatótermében. A díjátadó keretében a Telenor Magyarország Zrt. munkatársai röviden bemutatják a nyereményeket, és telepítenek rájuk néhány hasznos alkalmazást.
- A díjazottak ezen túlmenően kommunikációs támogatást kapnak a Telenor Magyarország Zrt. közösségi oldalán, valamint a SEED Alapítvány kapcsolatrendszerén keresztül.