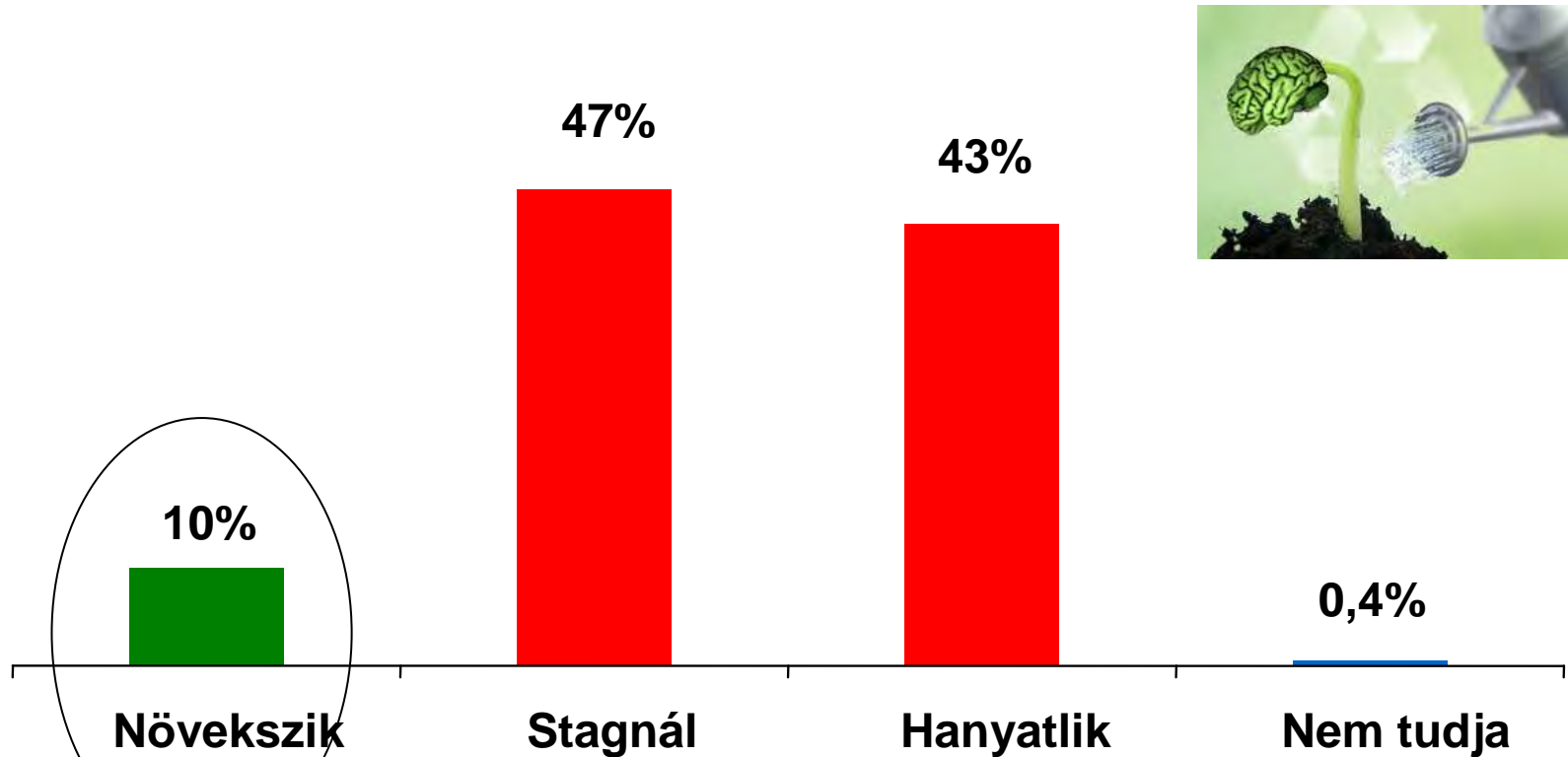


# 1. Helyzetértékelés

## A vállalkozások piaci helyzetének megítélése\*

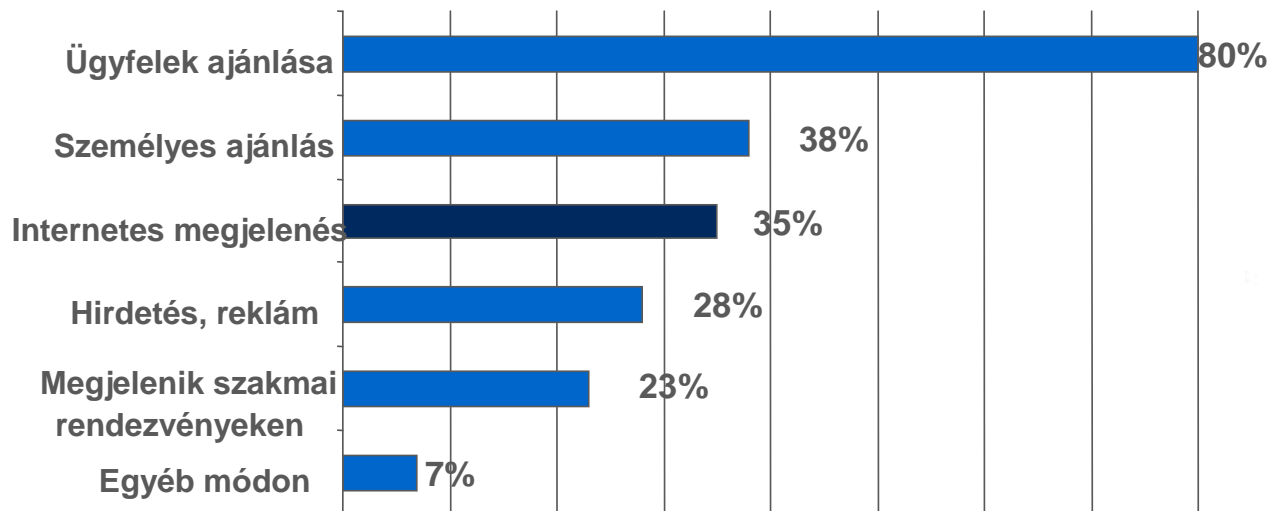


\*Forrás: TÁRKI kutatás 2010. október

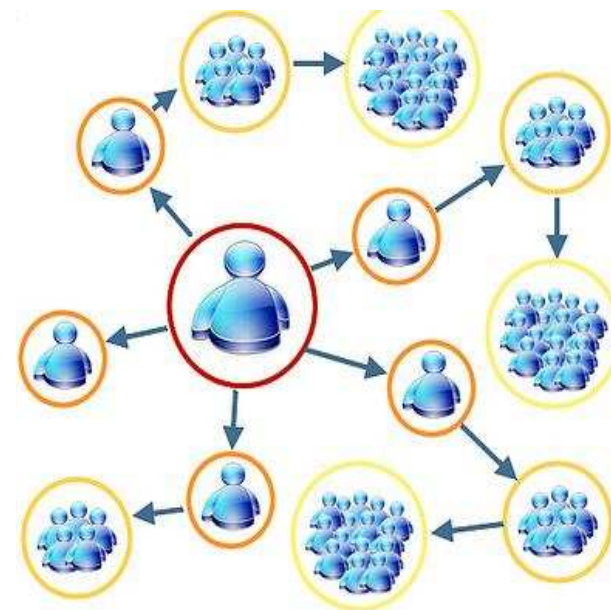
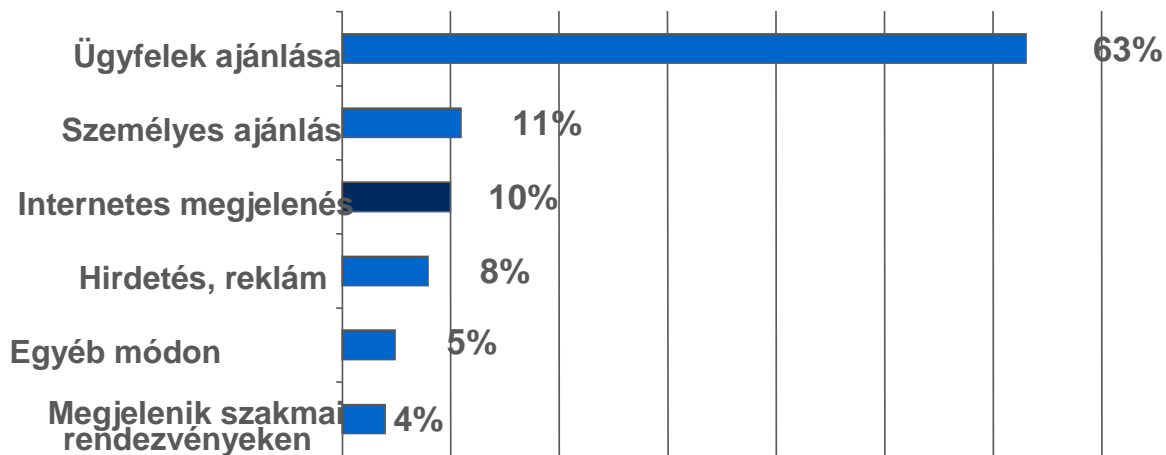
\*\*Kisvállalkozás definíciója a kutatásban: 100 millió Ft árbevétel alatti kisvállalkozások, 10 főnél kevesebb foglalkoztatottal

**Mindössze a kisvállalkozások\*\* 10%-a növekszik!**

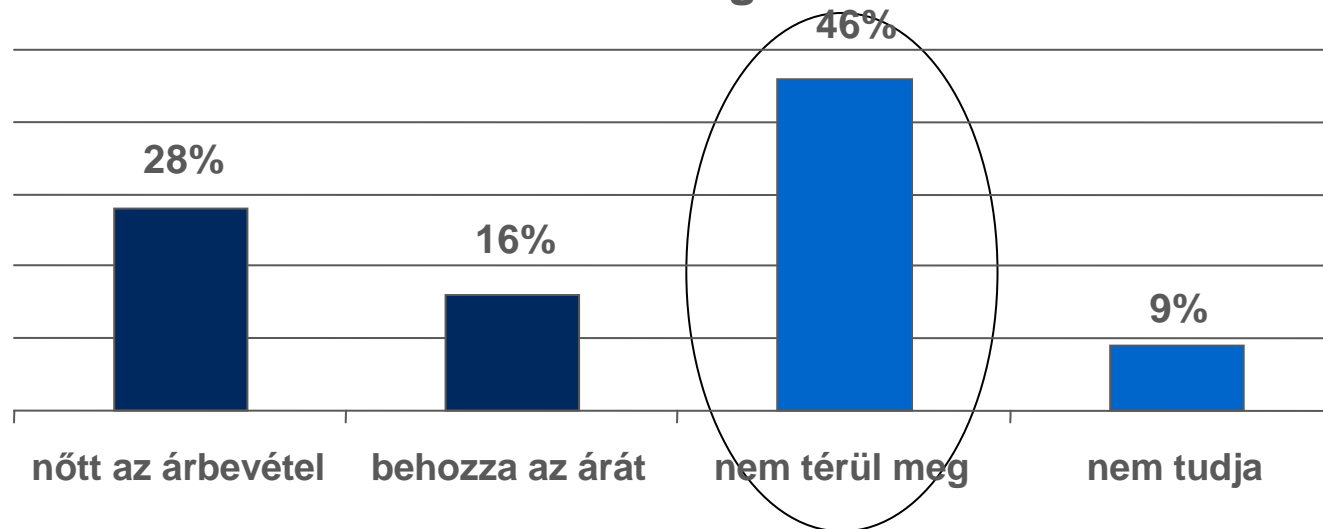
# Hogyan tesz szert új megrendelésre?



## A fentiek közül melyik a legfontosabb?



## Ön szerint megtérül a marketingre költött összeg?

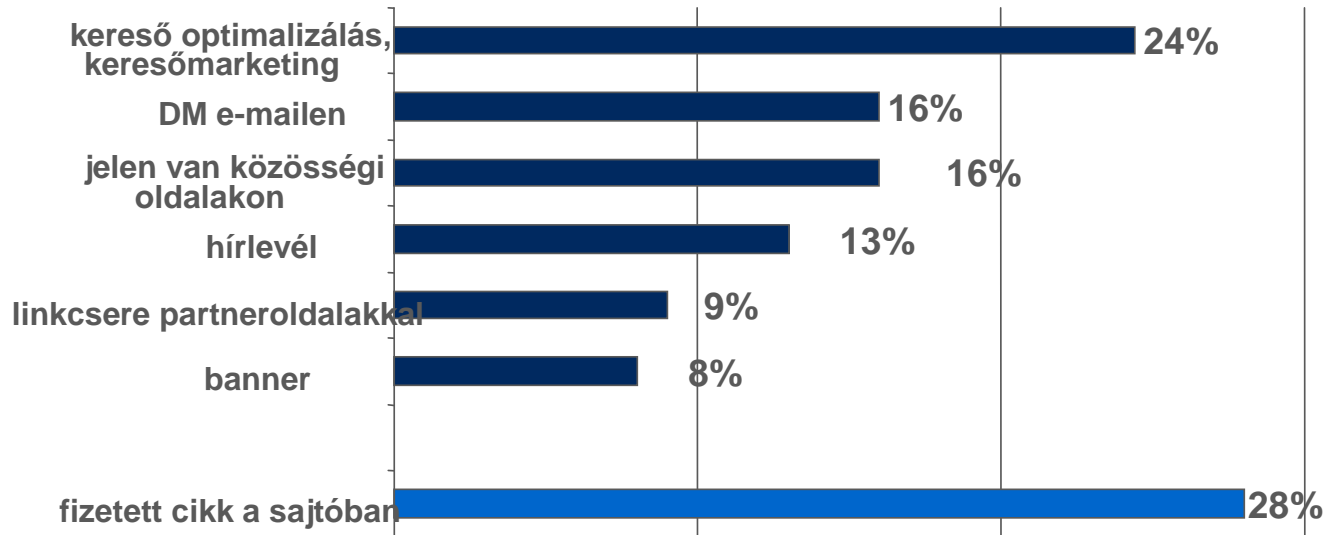




## Mi szerepel a honlapon?



# Milyen online marketingeszközöket használ?



## Melyik közösségi portálon van jelen? (a jelenlévők között: N 115)



## Egyik legnagyobb kihívás ..... Hatékony marketing!

**Ki látta a talicskámát?**

Tegnap estén a talicskák a Fehér út, 5. szomszédos parknál, kb. 1,5 m hosszú, 80 cm széles és eltekintve az úrról, a Mami, Valentin, és Jánosok között voltak. Az utolsó látó azonnal 18-án reggel 9 óráig a Duna-parton **MAVIRATA** szórólapot megkapja. Ugyanakkor talicskái esetében részt vesz a 7. ábra alatt a megnevezésű 20. szomszédos nyertes pakollata felé a talicskái egyenként 200.000 Ft értékben a **MAVIRATA** szórólapján.

© 2014 MAVIRATA. Minden jog fenntartva.

- 1. A talicska színét a Fehér út, 5. szomszédos parknál, kb. 1,5 m hosszú, 80 cm széles és eltekintve az úrról, a Mami, Valentin, és Jánosok között voltak.
- 2. Az utolsó látó azonnal 18-án reggel 9 óráig a Duna-parton MAVIRATA szórólapot megkapja.
- 3. Ugyanakkor talicskái esetében részt vesz a 7. ábra alatt a megnevezésű 20. szomszédos nyertes pakollata felé a talicskái egyenként 200.000 Ft értékben a MAVIRATA szórólapján.
- 4. A talicska színét a Fehér út, 5. szomszédos parknál, kb. 1,5 m hosszú, 80 cm széles és eltekintve az úrról, a Mami, Valentin, és Jánosok között voltak.
- 5. Az utolsó látó azonnal 18-án reggel 9 óráig a Duna-parton MAVIRATA szórólapot megkapja.
- 6. Ugyanakkor talicskái esetében részt vesz a 7. ábra alatt a megnevezésű 20. szomszédos nyertes pakollata felé a talicskái egyenként 200.000 Ft értékben a MAVIRATA szórólapján.

## 2. Felkészülés kampányra és végrehajtás



Ügyfél 	Termék 
<ul style="list-style-type: none"><li>• Célcsoport (demográfiai és viselkedés jellemzők)</li><li>• Célpiacon fogyasztói szokások (pl. internet használók),</li><li>• Alszegmensek</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Termék leírás</li><li>• Egyedi termék előnyök (funkcionális emocionális előnyök),</li><li>• Promóció</li><li>• Versenyelőny</li><li>• Miért most? Aktualitások</li></ul>
Kampány 	Mérés 
<ul style="list-style-type: none"><li>• Kampány céljának meghatározása,</li><li>• Költségvetés</li><li>• Megtérülés (totál költség és várható bevétel),</li><li>• Időzítés</li><li>• Megtérülés ideje</li><li>• Kreatív koncepció</li><li>• Marketing kommunikációs eszközök/csatornák</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ismertség javítás</li><li>• „Kattintás” szám és lead-k,</li><li>• Csatorna elemzés,</li><li>• Konverziós arány,</li><li>• Vásárlók számának növekedése</li><li>• Bevétel változása</li></ul>

**Sikeres kampány előkészítés jelentősen javítja a megtérülést**

# Marketing kommunikációs eszközök

Költség nagyság	magas		PR kampány 	Média kampány
	közepes	DM utánkövetés nélkül Szórólap 	On-line kampány DM utánkövetéssel	Törzsvásárlói program Honlap 
	alacsony	EDM Hideghívások	SMS marketing 	Ügyfél hoz ügyfelet program Kereső marketing Social media (Facebook)
		alacsony	közepes	magas
		Kampány hatékonyság		

**On-line marketing – nagy lehetőségek kicsiknek**

- Célpiacot szólítja meg releváns és átlátható ajánlattal,
- Kreatív és figyelemfelkelő,
- Hiteles,
- Aktualitása van,
- Gyors megtérülés (1 éven belül),
- Költség hatékony,
- Gyors hatás várható,
- Imidzs javulás a bevételekre is hatással van

## KISVÁLLALKOZÓI SERKENTŐFŰ!?



“Egy pesszimista minden lehetőségben látja a nehézséget; egy optimista minden nehézségben meglátja a lehetőséget.” **(Winston Churchill)**

Netem a cégem - Microsoft Internet Explorer

Fájl Szerkesztés Nézet Kedvencek Eszközök Súgó

Vissza Keresés Kedvencek

Cím <http://www.netenacegem.hu/?yclid=CLqawvqA26gCFZQt3wodbCecAw> Ugrás Hivatkozások

A PROGRAM TÁMOGATÓI **BUDAPEST BANK** Google  **NE MARADJON LE!**

**NETEN A CÉGEM** NAGY LEHETŐSÉG KISVÁLLALKOZÁSOKNAK

KEZDŐLAP | A PROGRAMRÓL | KEZDJE EL MOST! | KÉPEZZE MAGÁT! | RENDEZVÉNYEK | NETEN A CÉGÜK

**A VEVŐI MÁR FENT VANNAK AZ INTERNETEN, ÖN MIÉRT MARADNA LE?**

- ✓ **Ingyenes** weboldal és .hu domain 6 hónapig.
- ✓ **Ingyenes** internetes próbahirdetés.
- ✓ **Ingyenes** internetbank.

**KEZDJE ITT!**

[Írkozzon fel hírlevelünkre!](#)

**MIT KERESNEK A POTENCIÁLIS VÁSÁRLÓK?**



Tudja meg, hányan keresik az Ön termékét / szolgáltatását havonta!

**Keresés**

asztalos	40 500 db
ablak	8 100 db
burkolatok	1 900 db

**STOP**

**You cannot**  
**http://www**  
**2Fnetenace**

Ha úgy érzed, f  
adatvédelemm

Please contact i  
this is incorrect

The site you re  
**Dating/Social**

**You can:**

- [Submit a sit](#)
- [Temporarily](#)  
override nat  
notified that
- Use your br  
continue.

Kezdőlap | A programról | Kezdje el most! | Képezze magát! | Rendezvények | Netem a cégük | Felhasználói feltételek

Start  Ismertetlen zóna (Vegyes) 15:47

## Netem a Cégem - BB ajánlat

### E-Bónusz Számlacsomag\*

#### Kedvezmények

- **Díjmentes elektronikus átutalások az adóhatóság felé 24 hónapon keresztül,**
- **Díjmentes** a számlacsomag 12 hónapon keresztül
- **Díjmentes** bankon belüli elektronikus utalások
- **Díjmentes** Internetbank szolgáltatás
- **Díjmentes** Budapest Vállalati bankkártya

\*Részletes információk a [www.netenacegem.hu](http://www.netenacegem.hu)-n



**Sikeres kampányokat kívánok!**

Köszönöm a figyelmet!