

## Kicsiben is hatékonyan – marketingről mikrovállalkozásoknak 2011. május 12.

Hotel Tulip Inn Budapest Millennium (1089 Budapest, Üllői út 94-98.)

### Program

9.00-9.30	Regisztráció
9.30-9.45	<b>Megnyitó</b> Balázs Tibor (SEED Alapítvány, ügyvezető igazgató)
9.45-10.15	<b>Marketing: Tények és tévhitek</b> Horváth Anna (SEED Alapítvány, felnőttképzési vezető)
10.15-10.45	<b>Hogyan csinálják a nagyok?</b> Erdei Zsuzsa (Budapest Bank, termékfejlesztési vezető, mikrovállalkozások)
10.45-11.00	Kávészünet
11.00-11.30	<b>Vállalkozásunk ruhája: az arculat</b> Táncsics Judit (Senses Kft.)
11.30-12.00	<b>Hatékony marketingkommunikáció mikro- és kisvállalkozásoknak</b> Hargitai Lilla (Brand Avenue Kft, stratégiai igazgató)
12.00-12.30	<b>Környezetvédelem, design, marketing</b> Klementz Kata (Loffice coworking)
12.30-13.30	Ebédészünet
13.30-15.00	<b>A védjegy szerepe a marketingben</b> Dr. Kiss Gabriella (Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala)
15.00-15.15	Kávészünet
15.15-15.45	<b>Amihez mindenki ért, de kevesen csinálják jól: on-line marketing</b> Horváth Ernő (WebSEO Kft.)
15.45-16.15	<b>Hagyomány és innováció: Borkultúra a neten</b> Villányi Boróka (A Borklub Kft.)
16.15-16.30	Kérdések és válaszok, a konferencia zárása

A részvétel díjmentes, de regisztrációhoz kötött. A jelentkezéshez kérjük töltsék ki, és az [ahorvath@seed.hu](mailto:ahorvath@seed.hu) címre küldjék el a mellékelt jelentkezési lapot. Határidő: 2011. május 9.

További információért Horváth Annát keresse a fenti e-mail címen vagy a +36 1 212 21 79.

