

MEGHÍVÓ

ZÖLD TAGOZAT INDUL

EGYEDÜLÁLLÓ KEZDEMÉNYEZÉST INDÍT ÚTJÁRA A MAGYAR MARKETING SZÖVETSÉG

A "Zöld Tagozat" néven induló szakmai közösség létrehozásának célja, hogy platformot és tudásbázist teremtsen a fenntarthatósághoz, felelősségvállaláshoz kapcsolódó marketing stratégiák és kommunikációs megoldásokhoz.

Értéketremető
MARKETING

Hiteles, transzparens
KOMMUNIKÁCIÓ

PROGRAMOK

- **Megnyitó, Zöld Tagozat tervei**
Deák Gábor, elnök, Magyar Marketing Szövetség
- **Zöld marketing: tartalmak és trendek**
Szabó Szilvia, Zöld Tagozat vezető,
Tailor Marketing & Training
- **CSR Piac és Európai CSR díj jelentősége**
Győri Zsuzsanna, CSR szakértő,
KÖVET Egyesület
- **Tudatosság és vállalkozásfejlesztés**
Balázs Tibor, ügyvezető,
SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány
- **Mitől lesz zöld a marketing?**
Moderált tréning gyakorlat, vezeti: Wieland Veronika, tréner

Örömmel várunk minden, a téma iránt érdeklődő szakembert nyitó fórumunkra, ahol a 2013-as évi tervek és működési rendszer megismerése mellett elkezdjük a közös szakmai munkát is!

Nyitó fórum:

2013. május 7. 16.00 – 18.00-ig

Helyszín:

Munkácsy 27. oktatóközpont
1063 Budapest, Munkácsy Mihály utca 27.

Jelentkezés a fórumra

Online regisztráció

A részvétel térítésmentes, de regisztrációhoz kötött!

Jelentkezés a Zöld Tagozatba

Online regisztráció

Bővebb információ:

www.marketingzoldben.hu

tagozat@marketingzoldben.hu



**MAGYAR
MARKETING
SZÖVETSÉG**