

Hogyan legyünk innovatívak? A mentori szerep  
változása, változó körülmények között●

Soltész Anikó aggodalmai és javaslatai

2014.03.20

## Korunk: a turbulencia kora

- Tornádók és hurrikánok,
- Hiányzó stabilitás és előreláthatóság,



- Lassuló gazdaság, recesszió,
- Elhúzódó válság.

Ki mondja meg, hogy mikor kell becsatolni a biztonsági öveket?

És ki jelzi, hogy elmúlt a veszély?

# FAQ

„Oly korban élünk, mikor....

- Mit tegyek?
- Túl sok a változás.
- Túl gyakori.
- Kiszámíthatatlan az üzleti környezet.
- Én is kiszámíthatatlanná váltam.
- Te mit tennél? Hogyan változik a mentor és a mentorált felelőssége a turbulencia körülményei között?

## Lehetséges reakciók a bizonytalanságra

- Még mindig tipikus reakció a:
- kapkodás,
- kétségbeesés,
- a mindenáron való ragaszkodás a rutinokhoz,
- a külső Megváltó keresése,
- a tipródás, önostorozás, a negatív spirál elindítása-vagy
- **Megtanulni ellenállni a viharoknak és ha lehet, élni a lehetőségekkel.**

## Kaotika, a káoszkezelő menedzsment\*

- ◎ Biztosít a kockázatok ellen, reagál a bizonytalanságra
- ◎ Megtanít gyorsan reagálni;
- ◎ A folyamatos változást alaphelyzetnek tekinti-  
”pillangó effektus”
- ◎ Tudomásul veszi, a befektetők igényét a nagyobb átláthatóságra,
- ◎ Folyamatosan gondolkodik az innováció lehetséges hatásain –mit teremt, mit vált ki.
- ◎ \*P. Kotler, J. A. Caslione

## Más lehetőségek keresése

- Megtanulni együtt élni a bizonytalansággal
- Kiépíteni egy korai jelzőrendszert, milyen?
- A mi van akkor, ha...típusú kérdések napi feltétele
- Különféle forgatókönyvek, egyszerű, áttekinthető válaszlehetőségekkel,
- A kölcsönös függés és egymásrautaltság tudomásul vétele → és megtanulni a legjobbat kihozni ebből.
- Kérdezni és válaszolni, visszajelezni, majd újra kérdezni. **A csend a mentori munka ellensége.**

## Miről beszéljünk, mit tanácsoljunk?

- Az információ még nagyobb hatalommá vált..
- Vevőid az FB-n, Twitteren, Tumblr-en beszélik meg a veled kapcsolatos tapasztalatokat.
- A cég=szolgáltatással, a rossz tapasztalatok a rémhír sebességével terjednek, gyors eltűnéssel fenyegetnek, ezért alapvető:
- **Légy hiteles** termelő, szolgáltató!

## Mit jelent a korai jelzőrendszer?

- SWOT? PEST? –
- Meghatározni a kockázatokat-mi történik a termelésben és a ami sebezhetővé tesz ?
- A kockázatok folytonos figyelése, tervek kidolgozása az aktivizálódásuk esetére
- Pro-aktív menedzsment: készenlét a bekövetkező események menedzselésére, a károk megelőzésére:
- G.P. magyar vállalkozó szóhasználatával: előre menekülni, és megtanulni elengedni amit kell és lehet.
- ÉS TE? ÉS ÖN? –kire tudunk jó példaként (benchmark) gondolni?



„Nem az a baj, ha nem látják a megoldást,

- Az a baj, hogy magát a problémát nem látják”\*
- Erre utal, ha kidolgozott forgatókönyvek helyett a régi rutinokhoz fordulunk: csökkentjük az új termékek fejlesztésére és marketingre fordított forrásokat.
- Rövid távon ezzel aláássuk a fellendülésüket,
- hosszú távon a jövőnket ! Kár lenne.
- Te mit tanácsolnál?

\* Chesterton

## A marketing még fontosabb, új forgatókönyvvel

- A vevők jobban informáltabbak, minden azonnal kiderül.
- A vásárlói bizalom még értékesebb.
- A gyorsuló időben a versenylőnyök rövidebb életűek, IPR nélkül szinte minden lemásolható.
- Az internet által generált és az egyéb ismeretségi hálózatok megváltoztatják az értékesítés csatornáit.
- A jól definiált célpiacon, vásárlói szegmensek, bevált partnerek (beszállítók) felértékelődnek,
- A marketingkommunikáció korábbi csatornáit helyett: integrált marketingkommunikáció.
- A közösségi média megkerülhetetlen.

## És Te, És Ti?

- Merre léptek?
- Mit engedtek el?
- Mire figyeltek jobban?
- Mit csináltak másképp?
- Mire szántok több forrást?
- **Legalább egy kérdésre válaszoljatok, ha inspiráló volt, amit felvettem!**

♥ Köszönöm szépen!