

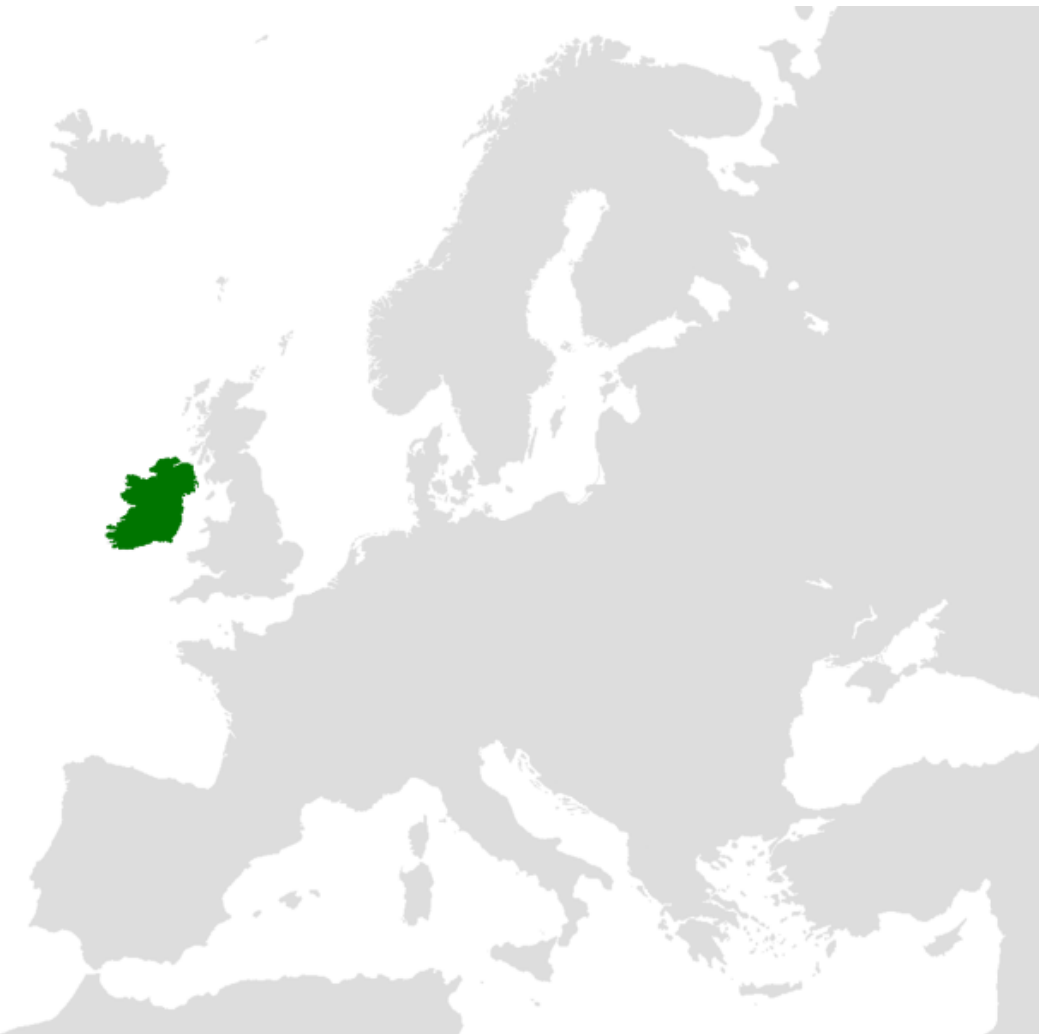


Human Excellence

Return on Your People

**AZ ÍR VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉSI
GYAKORLAT SIKERÉNEK TITKAI**

ÍRORSZÁG



NEMZETI HELYREÁLLÍTÁSI TERV

Fiatal, jól képzett munkaerő

Szerencsés demográfiai összetétel

Kiváló minőségű infrastruktúra

Nyitott gazdaságpolitika erős technológiai export
alapokon

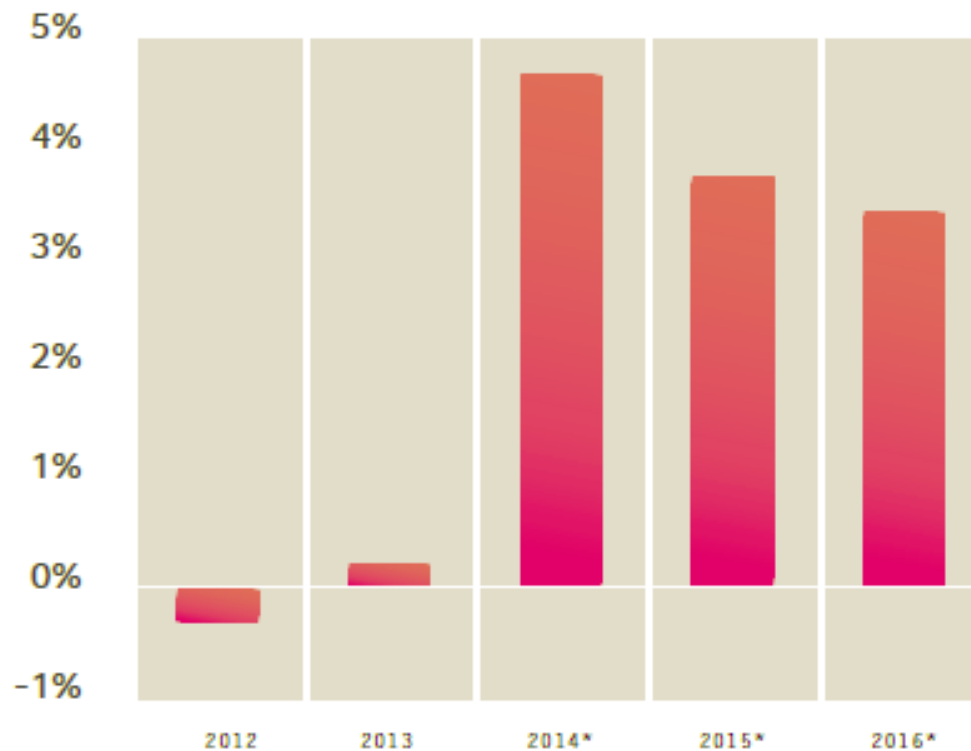
Támogató környezet, vállalkozásbarát politika

Rugalmas gazdaság



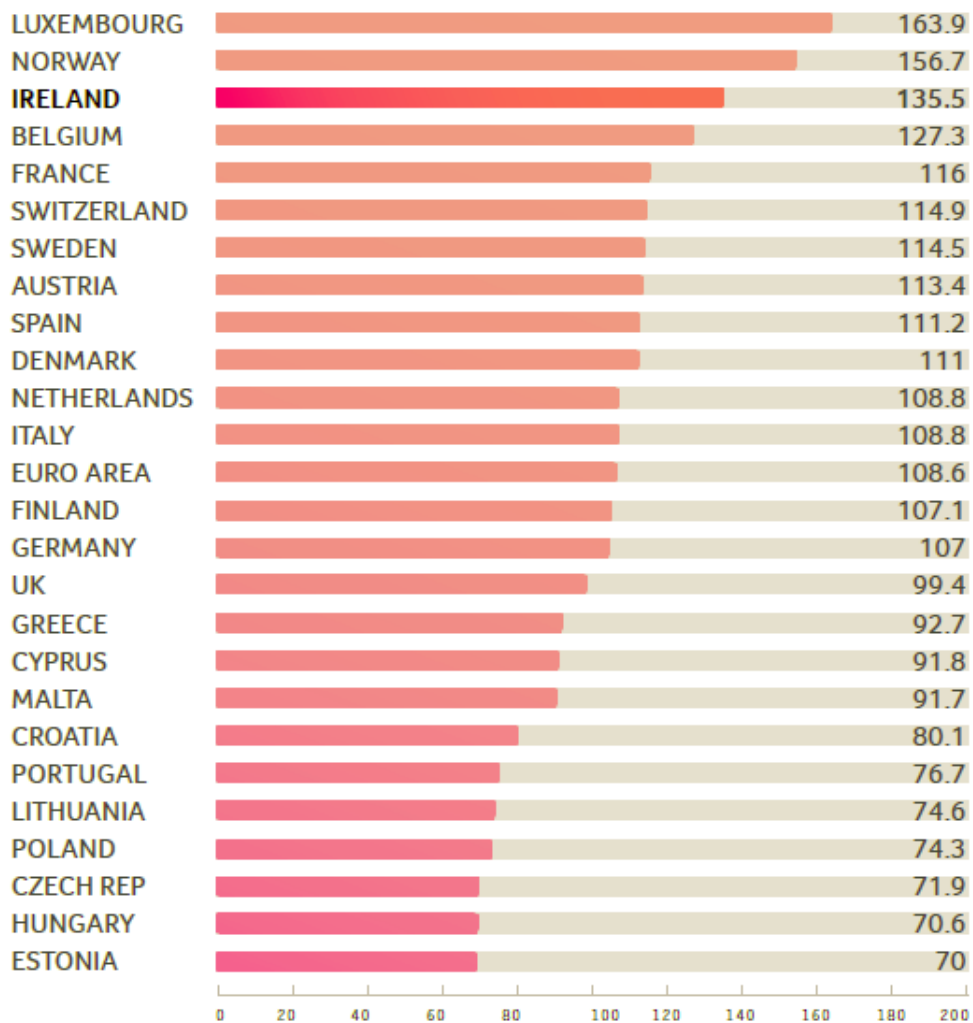
ÍRORSZÁG GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNYE

Irish Real GDP Growth



Source: CSO National Accounts, 2014-2016 forecast from Department of Finance (Budget 2015)

A VILÁG EGYIK LEGJOBBAN TELESÍTŐ ORSZÁGA

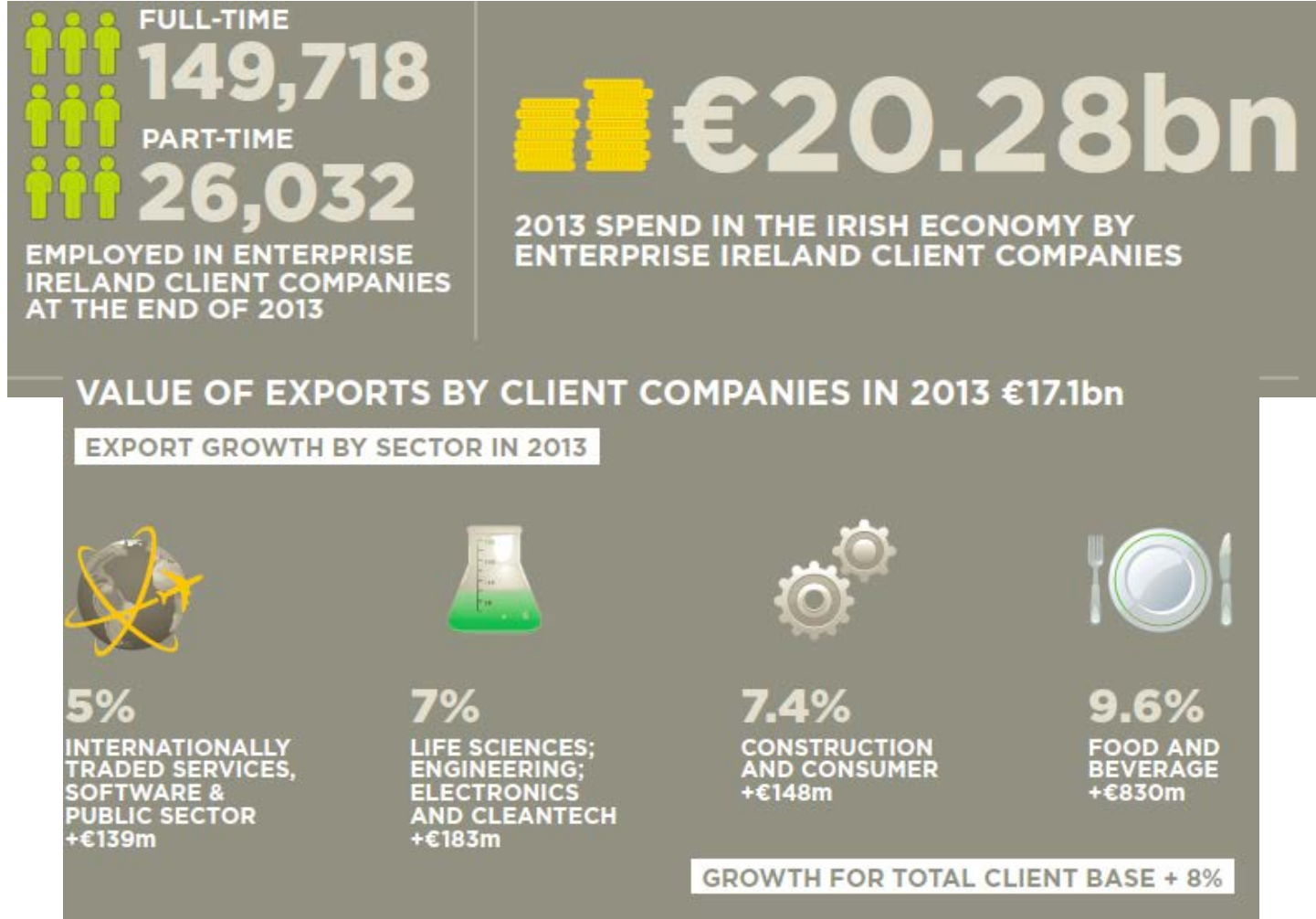


LABOUR PRODUCTIVITY PER
PERSON EMPLOYED (COMPARED
TO EU 27). INDEX EU 27 = 100

2013 EXPORT



HOGYAN MÉRIK A SIKERT?



Munkahelyek számának növekedése és az export kereskedelem értéke.

AZ EXPORTÁLÓK LEGNAGYOBB KIHÍVÁSAI



ÁLTALÁNOS NEHÉZSÉGEK



ÍRORSZÁG - ÜZLETI KÖRNYEZET

FORBES 2013 – a világ legjobb üzleti környezete – 1. helyezett



ÍRORSZÁG - ÉLETMINŐSÉG

„Jó Országok” RangSORA – 1. helyezett



TÁMOGATÓK

Enterprise Ireland  **ENTERPRISE
IRELAND**
where innovation means business

Az ír vállalkozások fejlesztését és növekedését segíti a világpiacon. A vállalkozások partnereként dolgozik az indulásban, a növekedésben, innovációban és exportpiacra lépésben.

IDA  **IDA**
Ireland

Támogatás és szabályzás a befektetés ösztönzése érdekében. Az IDA segíti a külföldi vállalatok letelepedését, indulását és működését Írországban.

TÁMOGATÁS

MIT

- Vállalkozás indítása
- Exportképesség növelése, felkészítés a külpiacra lépéshez
- Kutatók támogatása
- Feltörekvő vállalatok
- Pénzforrásokhoz és tőkéhez juttatása
- Beszállítók, szolgáltatások igénybevétele Írországban

HOGYAN

- Támogatások
- Képzési programok
- Információ
- Tanácsadás
- Stratégiaalkotás
- Legjobb gyakorlatok
- Kiállítások
- Tanulmányutak

LEGNAGYOBB EXPORT FORGALOM

1. Élelmiszer és ital
2. Szolgáltatások & Software
3. Gyártásból származó termékek
4. Építőipar



EMBERI ERŐFORRÁS FEJLESZTÉS

- Nincs felesleg a szervezetben
- Sok multi-tasking
- Hiányzó kompetenciák
- Túlterhelt tulajdonosok
- Érdektelen munkavállalók

Szükséges

- Tudásbővítés
- Innováció
- Kapcsolati háló növelése
- Hozzáállás
- Ambíció
- Energia



MI A TITOK?

„MORE than half of Irish SMEs believe that their businesses are now in better financial shape that they were before the economic crisis, while **87pc** are positive about the outlook for the country's economy in the year ahead.” Independent, 2014

„Ireland's economy fastest growing in European Union” Guardian, 2014

KEDVEZŐ GAZDASÁGI KÖRNYEZET
MEGFELELŐ TÁMOGATÁSI RENDSZER
EREDMÉNYEK MÉRÉSE ÉS SZÁMONKÉRÉSE
EGYÜTTMŰKÖDÉS, PARTNERI VISZONY
AMBÍCIÓ, NEMZETI BÜSZKESÉG
ANGOL NYELV
EMBERI ERŐFORRÁS FEJLESZTÉS



TANULJUNK A LEGJOBBAKTÓL!



A SIKERES VÁLLALKOZÁSOK 6 TULAJDONSÁGA



Erős fókusz



Többet adj, mint várnak



Ellenálló képesség és pénzügyi fegyelem



Megfelelő méret



Légy nyitott a külpiacok felé és növeld a jelenléted



Menedzselj a mának, vezess a holnapért



A VÁLLALAT 4 HAJTÓEREJE

- i. Piaci pozíció, jelenlét, értékesítés
- ii. Ügyfélszolgálat, szerviz, garancia
- iii. Pénzügyi és üzleti tervezés, kockázatkezelés
- iv. Vezetés és szervezés, emberi erőforrás menedzsment

SIKERES EXPORT



A TERVEKET VÉGRE KELL HAJTANI

Megfelelő kompetencia.

Felkészülés és fegyelmezett végrehajtás.

Struktúra és kontroll.

A vállalkozók munkáltatók is.

Specializált tudású vezetők.

Sok akadály és kihívás menet közben.

Nagy harcok a versenytársakkal.

Technológia és innováció szükséges.

Beruházások, fejlesztések.



CATALYST

A large, dark blue, rounded rectangular graphic with a lighter blue border. It contains three circular inset images: the top one shows a night cityscape with a bridge and lights; the middle one shows a cityscape with a large cathedral and a river; the bottom one shows a person climbing a rope with a cluster of colorful balloons. To the right of these images, the text 'Development Programme for First Time & Early Exporters' is written in a white, sans-serif font.

Development Programme for First Time & Early Exporters



CATALYST

A PROGRAM TARTALMA

az **exportképesség** vizsgálata és a növekedési lehetőség **felmérése**,

nemzetközi környezetben működő **eladási technikák** megismerése,

új piacok felkutatásának, vizsgálatának és értékelésének módszerei,

vállalati **stratégiai terv** elkészítése és alkalmazása,

munkavállalók motiválása és elkötelezettségük növelése,

kommunikációs csatornák, e-marketing, értékesítés fejlesztés, kultúrák közötti kommunikáció

a teljes **vállalatfejlesztési eszköztár** megismerése és gyakorlati alkalmazása

MIÉRT VAN SZÜKSÉG ERRE A PROGRAMRA MAGYARORSZÁGON IS?

- a résztvevők elsajátítják a helyes üzleti magatartást, a más országokban jól működő sikeres vállalati gyakorlatokat, valamint a hatásos modern üzleti kommunikációt
- megismertet a napjainkban elengedhetetlen innovációs lehetőségekkel
- a résztvevők magabiztos, motivált és inspiráló üzletemberekké válnak, akik a vállalatot a helyes irányba fordítják, a munkatársakat pedig pozitívan befolyásolják
- a program elvégzésével járó tanúsítvány növeli a vállalat hitelét a nemzetközi üzleti életben, a résztvevők üzleti és munkaerőpiaci értékét pedig növeli

EREDMÉNYEK

A résztvevő vállalatok

- értékesítési eredményei folyamatosan javulnak
- versenyelőnyüket messzemenőig kiaknázzák
- nemzetközi piacokra léptek
- fenntartható eredményeik vannak
- jól kezelik a nemzetközi verseny adta kihívásokat

A program nemzetközi elismeréssel és a tanúsítvány ünnepélyes átadásával zárul.

FORRÁSOK

Enterprise Ireland

IDA

Forbes

The Economist

Independent

Mazars

Central Statistics Office, Ireland

European Commission

IMF

Eurostat



Köszönöm a figyelmet!