

Tréning kiajánló

A **nemek közötti egyenlőség érvényesítése** (gender mainstreaming) az Európai Unió egyik alapvető elve, illetve – más megközelítésből – stratégiája. Ez a nemi szempontok érvényesítésének folyamatát jelenti egyrészt minden tervezett tevékenységben, beleértve a törvényhozást, a politika-alkotást és a programok tervezését is, valamint minden szervezetben, valamennyi területen, minden szinten. **A szükséges szakmai munka az ügy érdekében nem választható, nem elhagyható, mindenhol, ahol csak lehetséges, érvényesíteni kell a férfiak és nők egyenlőségének szempontjait.**

Az egyenlőtlenségek sora hosszú, de egyik leginkább érintett terület a nők gazdasági szerepvállalása, munkaerő piaci helyzete. A vállalkozás- és területfejlesztési szakemberek nap-nap után találkoznak a problémával. A témában az utóbbi években megjelent új ismeretek, probléma megoldási lehetőségek szisztematikus áttekintése, a munkatársak napi gyakorlatába való átültetése **fontos, kikerülhetetlen feladat.**

A Szociális és Munkaügyi Minisztérium megbízásából a SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány egy olyan képzési anyagot dolgozott ki, ami a **Vállalkozás-fejlesztési intézmények munkatársainak, a vállalkozókkal foglalkozó szakembereknek segít**

- azonosítani a férfiak és nők esélyegyenlőségével kapcsolatos problémákat a saját területükön
- megoldási lehetőségeket találni a problémákra
- Ezekkel a megoldásokkal azonosulni, ezt a napi munkájukban tartósan érvényre juttatni oly módon, hogy ügyfeleik számára is át tudják adni a megszerzett tudást
- **fókuszálni különösen azokra az eszközökre, amelyeket továbbadva az ügyfelek, a vállalkozók versenyképességét erősítik**

A képzés két napos, tréning módszert alkalmazó interaktív program. Kérjük, segítsen abban, hogy munkatársa, és az Önökkel kapcsolatban álló tanácsadók minél nagyobb számban eljőjenek.

Várjuk a tréningre a

- a PRIMOM vezetőit, munkatársait
- a PRIMOM hálózatához tartozó, vállalkozókkal, munkanélküliekkel foglalkozó tanácsadókat, szakembereket

A képzés által érintett területek:

- általános esélyegyenlőséggel kapcsolatos alapfogalmak, definíciók
- Európai Uniós és magyar jogszabályok, jogérvényesítési eszközök, lehetőségek
- nők munkaerőpiaci helyzete, esélyhátrányai, ezek forrásai
- vállalkozónők helyzete, esélyhátrányainak forrásai
- HVK-k lehetőségei
- mit lehet tanulni másoktól – külföldi és hazai bevált gyakorlatok, projektek
- résztvevők tapasztalatai, lehetőségei

- résztvevők saját területeire vonatkozó tennivalók, feladatok kidolgozása

*Az EU tagországokban napjainkra a nők helyzetében több tekintetben is javulás következett be, de az élet napról napra bizonyítja, hogy a nők és a férfiak közötti egyenlőtlenségek még mindig számos területen kimutathatóak. Az Eurobarométer 2006-ban készült intoleranciát és diszkriminációt vizsgáló felmérése alapján a magyar lakosság 48 %-a úgy vélekedik, hogy **nőnek lenni hátrányt jelent a társadalomban** és csupán 6 %-uk gondolja úgy, hogy férfinak lenni hátrányos. Magyarország volt az egyetlen ország, ahol a válaszadók relatív többsége szerint a nemen alapuló megkülönböztetés a társadalomban jelenleg erősebb, mint öt évvel ezelőtt volt.*