

# „Siker és harmónia” – tanulságos vállalkozónői életutak

## Kartonjáték – N. Tóth Zsuzsa

Célunk, hogy Magyarországon minél több család ismerje meg, és tegye mindennapjai részévé a tudatos játékválasztást!

### 1. Kartonjáték története

A CRAFT Kft családi vállalkozásként jött létre 1998-ban, Budapesten. Fő tevékenysége egyedi bútorgyártás. Az asztalosműhelyben főként egyedi, de esetenként kisseriás gyártású bútorok készülnek.

2000 –től lakberendezési tanácsadást, tervezést is vállaltunk. A céget főként a férjem vitte, jómagam a gyerekek születésével és nevelgetésével voltam elfoglalva.

Miután a munkára fordítható időm lényegesen megnőtt, férjemmel elhatároztuk, hogy” két lábra” állítjuk a céget - 2009-ben társultunk egy jó barátnőmmel (Karáth Éva) és elkezdük a Hollandiában gyártott újrahasznosított kartonból készült játékok magyarországi forgalmazását. Évával mindketten környezettudatosak vagyunk és ezt a személetet népszerűsítjük új vállalkozásunkkal is.

2009 őszén megnyitottuk webáruházunkat, neve [Kartonjáték](#) lett. Termékskálánkat folyamatosan bővítjük ökodesign tárgyakkal és kreatív játékokkal. Igyekszünk egyre több korosztály felé nyitni. Szlogenünk:Kartonjáték - kreatív, környezetbarát tárgyak boltja.

A Kartonjáték legfontosabb tevékenysége a holland [Kidsonroof](#) termékek magyarországi képviselete. A cégre az interneten figyeltünk fel, megtetszettek a termékeik, felvettük velük a kapcsolatot és megrendeltük első, induló árukészletünket. Kapcsolatunk a gyártóval nagyon jó. 2010-ben személyesen is felkerestük a tervező házaspárt Amszterdamban egy szakmai vásár alkalmával, idén pedig Milánóban találkoztunk velük.

A Kidsonroof céget 2005-ben alapította Romy Boesveldt és Ilya Yashkin holland-orosz házaspár Hollandiában. Egy franciaországi vidéki nyaralás alatt kezdtek kartonból játékokat készíteni három gyerekük számára, a gyerekek aktív részvételével. A játék később komolyra fordult - 2005-ben babaházak gyártásával

elindult a cég, majd évről évre bővült a kollekció. 2009- ben a Time magazin a világ 100 legjobb öko-design tárgya közé választotta a Totem építőjáték családot.

### **Mit nyújtanak a Kidsonroof játékok?**

- Kreatív és fejlesztő.
- Megmozgatja a gyerekek fantáziáját.
- Dekorálható és szerepjátékra alkalmas játékok a 2-7 éveseknek.
- Háromdimenziós puzzle építőjátékok a 7-12 éveseknek.
- Újrahasznosított és 100 % lebomló anyag – karton.
- Egyéni és közös játékokra alkalmas termékek.
- Különleges, élenjáró design.

## **2. A Kartonjáték piaca**

### **Kik vásárolnak nálunk?**

Célcsoportunk legfőbb jellemzője, hogy valamilyen módon kapcsolatban áll 2-14 éves gyerekekkel: saját gyereke, unokája, rokona, barátaik gyereke.

Vevőink elsősorban nagyvárosban, főként Budapesten élő, általában 25 év feletti, átlagos vagy annál jobb anyagi körülményekkel rendelkező nők – tekintve, hogy a játék és ajándékvásárlás hagyományosan a nők feladata.

Célcsoportunk 3 típusra osztható, de természetesen van átjárhatóság az egyes típusok között:

- A „Zöld”, vagy „Bio” - környezettudatosan él - pl. szelektíven gyűjti a szemetet, tudatosan vásárol, előnyben részesíti a bio élelmiszereket, szívesen vesz környezetbarát technológiával, vagy környezetbarát anyagokból készült termékeket. Elérhető a bio webshopokon, bioboltokon, öko rendezvényeken keresztül.
- A „Design fan” - széles látókörű, nyitott az újdonságra, rugalmas. Szereti a különleges tárgyakat, érdekli a kortárs művészet és design.

Öltözködésben és lakberendezésben is az egyedihez vonzódik, szereti kifejezni önmagát. Elérhető a WAMP-on, design boltokon, kreatív játékboltokon, művészeti rendezvényeken keresztül.

- A „Kreatív” - szabadidejét tartalmasan tölti, moziba, színházba, koncertre, kiállításokra jár. Kreatív, szívesen 'kézműveskedik', gyerekeivel töltött idejét is megpróbálja minél tartalmasabbá tenni - igényes gyermekprogramokra viszi őket, játszik velük. Nincsenek tipikus fogyasztói társadalombeli szokásai („plázázás”). Elérhető a kreatív játékboltokon, igényes gyerekprogramokon keresztül.

### **...és ha nem nálunk vásárolnak?**

A Kidsonroof újrahasznosított kartonból készült [Totem építőjáték](#)-családja teljesen egyedülálló a magyar játé piacon. Karton babakészlet más cég is gyárt, vagy forgalmaz, de ebben a kategóriában is a legjobb ár-érték arányú termékek a Kidsonroof [Mobile Home](#)-ok.

Célcsoportunk szívesen vásárol magyar gyártású játékokat (Pappet, Marbushka, Bolyongolyó), vagy helyettesítő termékeket pl: igényes kortárs mesekönyveket, ismert építőjátékokat (Lego, Playmobil), kreatív készleteket (DJeco).

### **Kartonjáték webáruház**

Annak érdekében, hogy minél több érdeklődő, vásárló megtaláljon minket folyamatosan bővítjük áruházunk kínálatát. Termékeink valamilyen módon mind kötődnek a környezetvédelemhez - anyagukban, felhasználási módjukban, vagy többször használhatóságukban. A termékek kiválasztásánál ugyanilyen fontos szempont számunkra a design. Ennek a két kritériumnak kategorikus megtartásával igyekszünk különlegessé tenni és annak is megtartani webáruházunkat a hazai piacon.

Mivel hamar kiderült, hogy a vevők igénylik a magyar termékeket, színvonalas hazai mesekönyveket (Csimota kiadó) és társasjátékokat is elkezdtünk árulni.

Játékok mellett gyerekszobai dekorációkat ([Inke tapéta](#)) is lehet vásárolni nálunk. A különleges öködesign Inke tapétának sok értékes sajtómegjelenést köszönhetünk.

2010-től nyitunk a felnőttek felé is. Mi is közrejátszottunk abban, hogy az [Envirosax bevásárlótásák](#) ilyen nagy népszerűségnek örvendenek Magyarországon, ugyanis az elsők közt kezdtük forgalmazni ezt a márkát. Ezzel a termékkel lényegesen kiszélesítettük vásárlóink körét.

Idei legújabb termékünk szintén a felnőtt designfanok szíve. Az olasz [Gyűrt város](#) térkép-kollekció anyaga elnyúlhatatlan és 100 % -ig újrahasznosítható.

### **Kartonjáték árak**

Kiskereskedelmi árképzésünk alapvetően költségelvű, de általában úgy alakítjuk, hogy a gyártó által javasolt fogyasztói árat tartani tudjuk (Kidsonroof).

Van olyan eset, amikor a javasolt fogyasztó ár túl magas, ilyenkor igyekszünk kialakítani a gyártótól egy mindenki számára elfogadható árat és a fogyasztói árat a piac igényei szerint alakítjuk.

Van, amikor az árat nem mi, hanem a hazai versenytársak diktálják. Ha ezt nem tudjuk tartani, a szolgáltatásokkal (pl. szállítási feltételek) igyekszünk versenyképesek maradni.

### **Hol kaphatók a Kartonjáték termékei?**

Az általunk forgalmazott Kidsonroof termékek egyre több játékoltban és webáruházban kaphatók. Tavaly óta már nem csak mi keressük fel a boltokat, hanem ők is jelentkeznek nálunk, hogy szeretnék árulni a termékeket.

Saját boltunk egyelőre nincs, főleg webáruházunkon keresztül értékesítünk.

Rendszeresen részt veszünk a WAMP-on, karácsonyi vásárokon, ha csak tehetjük megjelenünk a környezetvédelemmel kapcsolatos (pl. Fenntarthatósági nap) és a gyerekrendezvényeken – akár partnereinken keresztül (pl. Gyereksziget).

## Honnan ismerik a Kartonjátékot?

Örömmel tapasztaljuk, hogy egyre többen ismernek minket! Ez köszönhető a sajtómegjelenéseknek, saját promóciós csatornáinknak és nem utolsósorban a szójhagyományoknak.

Sajtómegjelenések:

- Offline sajtómegjelenések
- Online sajtómegjelenések
- Saját promóciós csatornáink:
- webáruházunk - akciók
- [ökodesign tematikájú blogunk](#) már több bejegyzése is megjelent az Index főoldali ajánlójában
- [Facebook oldalunkat](#) folyamatosan építjük, igyekszünk növelni rajongóink táborát. Játékokat hirdetünk meg, akcióinkról, újdonságainkról tájékoztatjuk a követőinket.
- rendszeres hírlevél
- linkmarketing
- vásárok, rendezvények alkalmával szórólapot osztunk.

PR – már két alkalommal ajánlottunk fel ajándékcsomagot a Gyerekarc pályázat nyerteseinek, és dekoráltuk Totem építőjátékokkal a díjátadó helyszínét.

CSR – óvodákat támogatunk ingyenes játékcsomaggal.

## Kommunikáció

A Kidsonroof termékek és webáruházunk legfontosabb üzenete a környezetbarát szemlélet és a formabontó design. Ez a két szempont határozza meg kommunikációnkat is:

- elektronikus számlázás,
- újrapapír következetes használata,
- újrahasznosított csomagolóanyagok használata

- vásárokon használt, de jó állapotú papírszatyrokba és saját készítésű újságpapír szatyrokba csomagolunk,
- öködesign témájú blog írása.

Honlapunkon, szórólapunkon és minden egyéb kommunikációs felületünkön igényes, modern megjelenésre törekszünk. Tudatosan kerüljük az „elcsépezt zöld jelképeket” és a tipikusan „gyerekes” képeket és szövegeket.

### **Miért a Kartonjáték webáruház?**

- mert kreatívak és rugalmasak vagyunk, a változásokra gyorsan tudunk reagálni,
- vevőink érdeklődését mindig új termékekkel tartjuk életben,
- mindig igyekszünk tartani versenyképes árainkat – árképzésben is rugalmasak vagyunk.

Úgy látjuk, hogy a környezetbarát termékeket árusító üzletek egyre inkább ellepik a hazai piacot, és ezzel elkerülhetetlenül együtt jár, a fogalom „elcséplése”.

Mi nem fogunk az árral úszni, mint ahogy eddig sem tettük – inkább próbálunk egy lépéssel a többiek előtt járni. Keressük azokat az új termékeket és lehetőségeket amik eddig nem jelentek meg Magyarországon. Jelenleg saját gyártású termékek fejlesztésén dolgozunk, hogy ezt a határozott igényt is kielégíthessük.

### **A Kartonjáték működése**

A Kartonjátékot működtető vállalkozásban ketten - N. Tóth Zsuzsa (jómagam) és Karáth Éva dolgozunk.

Az én szerepem a napi ügyek intézése és az új termékek felkutatása, kipróbálása.

Éva a hatékony kommunikációval és a kapcsolattartással foglalkozik.

Természetesen ez a szereposztás nincs kőbe vésve, mindketten el tudjuk végezni az összes feladatot.

Munkánkat nagyban segítik a férjek, mint szállító- és rakodómunkások, a nagyszülők, mint gyerekvigyázók. Rengeteg segítséget kapunk a vizuális kommunikációhoz Éva grafikus sógorától és persze mindenki segít, akitől ezt kérjük.

A munka megosztásából adódó esetleges konfliktusokat igyekszünk megbeszélni és jól kezelni. Szerencsére a fontos dolgokban Évával mindig egy állásponton vagyunk, döntéseinket teljes összhangban hozzuk.

## **Pénzügyek**

A vállalkozás elindítása a mi esetünkben egyszerű és szerencsés volt, hiszen egy már létező cég neve alatt kezdtük el a tevékenységünket. Ez a működési költségeinket nagyban csökkenti. A kezdő árukészlet megvásárlásához és a webáruház létrehozásához természetesen egy nagyobb induló tőkére volt szükségünk, amit a két család adott össze. A tavalyi évben is szükség volt egy – már lényegesen kisebb – összeg beadására. Idén már önellátó lesz a Kartonjáték, évközi bevételeinket folyamatos árufeltöltésre használjuk.

## **Családi ügyek és a nagy tanulság**

Két fiam van, 5 és 8 évesek. Családi kötelezettségeim a szokásosak – logisztika (iskola, óvoda, különórák), bevásárlás, főzés stb. Szerencsére a nagyszülőktől sok segítséget kapok, főleg a gyerekekkel kapcsolatban.

Idén februárban sajnos átestem egy gerincműtéten, ami bizonyos szempontból változásokat hozott az életemben. Mivel 2 hónapig gyakorlatilag nem tudtam a megszokott feladataimat ellátni, kénytelen voltam delegálni azokat. Rájöttem, hogy így is működik minden, a gyerekek ügyesek, önállóak és szerencsére a férjem is kitűnően feltalálta magát. Minden ment a maga útján nélkülem is, vagyis szerény közreműködéssel, és ez nagyon megnyugtató.

Azóta azt vettem észre magamon, hogy otthon és a vállalkozásban is, sokkal gyorsabban el tudom dönteni, hogy mi az amit képes vagyok megcsinálni, és mi az amit érdemes is. Most már tudok magabiztosan nemet mondani és nincs miatta lelki-furdalásom! Persze amit kell azt ugyanúgy megcsinálom, mint ezelőtt.

Ez egy nagyon fontos felismerés volt, kár hogy két hónap pihenő kellett hozzá.

Az lenne az ideális, ha mindenki tisztán látná a saját határait és tiszteletben tartaná másokét – sok konfliktus elkerülhető így!

Szabadidő

Munkám nem szoros időbeosztású, ezért sokszor összefolyik a szabadidővel – viszont ez fordítva is igaz. Arra odafigyelek, hogy ha hazajönnek a gyerekek, kikapcsoljam a számítógépet!

Szabadidőmet leginkább a családommal töltöm. Szeretem a kreatív dolgokat, mindig horgolok valamit – legjobban esténként, vagy utazás közben tudok haladni az épp aktuális darabommal. Nem a végeredmény számít, sokszor csak félreteszem a kész „művet”, hanem maga az alkotás folyamata. Szeretek kipróbálni új technikákat, anyagokat – nem követek szorosan leírást, vagy mintát.

Munkám során folyton képezem magam, hiszen csiszolni kell az angoltudásomat, érteni kell a marketinghez, számításokat kell végezni stb stb. Ezeken túl, rendszeresen nem képezem magam, bár egy jó angol tanfolyam rámférne 😊

### **Kartonjáték jövője**

Remélem a Kartonjátékra még fényes jövő vár! Nagyon szeretnénk boltot nyitni és szeretnénk hogy a Kidsonroof játékok mellett a sajátmárkás termékeinket is megszeressék a vásárlók – vagyis, látom magunkat a saját boltunkban, saját termékeink között.

N. Tóth Zsuzsa

Kartonjáték

[zsuzsa@craftkft.hu](mailto:zsuzsa@craftkft.hu)

20 512 2180

Budapest, 2011-07-29