

Design Management Díj

Nyertesek és az Üzenet

Miről szól a díj?

- Szükséges feltétel: magas színvonalú formai megjelenés és vízió
- Elégséges feltétel: a design szerves integrációja az üzleti folyamatokba, a design értékek és filozófia megjelenése és menedzselése a szervezet gazdálkodásában
- Ajánlásos alapú pályázat, melyet az SZTNH MFT hirdet meg

A mezőny

- Diverzitás, amely azt tükrözi, hogy a design tudatos menedzselése bármely szervezet esetében működhet
- Profit és non-profit vállalatok, szervezetek egyaránt pályáznak

Nyertesek

- 2009 – TUNGSRAM-Schröder, Múcsarnok
- 2010 – Wamsler SE
- 2011 – Mobilia Artica
- 2012 - Fruit of Care
- 2013 - Cserpes Sajtműhely

TUNGSRAM-Schröder



(C) Hamster, <http://hamster.blog.hu>

TUNGSRAM-Schröder üzenet

- „A nemzetközi vállalat a design egyes elemeit termelési tevékenységében, valamint nagyméretű projektjeiben egyaránt alkalmazza, belső designereket, külső design stúdiókat és független tervezőket egyaránt foglalkoztatva. A designköltségeket rendszeresen rögzítik az éves és üzleti tervekben.
- A vállalatvezetés, felső vezetés, menedzserek részt vesznek a designstratégia, a projektervezés, a designer kiválasztásának folyamatában, rendszeresen ellenőrizve azt. A designstratégiának jó alapot ad a vállalati küldetés, mely értékalkotó, versenyelőnyt formáló tevékenységként tartja számon a designt.”

Műcsarnok



Műcsarnok üzenet

- „A Műcsarnok tevékenysége jelentősen bővült az elmúlt években az Ernst Múzeum, a Mélycsarnok és az M0 projektgaléria Műcsarnokhoz való csatlakozásával. A befogadó design lehetővé teszi, hogy az eltérő pozicionálású szervezetek karaktere érvényesülhessen. Az intézmény számára a design értékalkotó, versenyelőnyt biztosító tevékenység, amelyet ugyan projektjelleggel kezelnek, de a designstratégia része a szervezet filozófiájának és üzleti tervének.”

Wamsler SE



Wamsler SE üzenet

- „A Wamsler SE Háztartástechnikai Európai Rt. a designt a vállalati növekedés forrásának tekinti, s tudatosan menedzseli azt az újabb fogyasztói csoportok megnyerése és a nekik szánt termékek tervezése során”
- A design alkotó integrációja lehetővé tette egy magasabb árszintű piacra történő belépést

Mobilia Artica



Mobilia-Artica üzenet

- „A Mobilia-Artica Kft. számára a design egyszerre eleme a vállalati kultúrának és része a sikeres üzletpolitikának. A design mint a vállalati működés integráló eleme jelenik meg, stratégiai, tervezési és megvalósítási szinten egyaránt. A vállalat a kiadványainál ugyanolyan egységes, magas szintű formában lép fel, mint a termékei esetén, ami ugyancsak az átfogó design-gondolkodást igazolja.
- A koncepciók és termékek tervezésében a belső tervezők munkáját neves nemzetközi tervezők eseti meghívásával gazdagítják úgy, hogy azok integrálása révén is megőrzik a formai egységet és arculatot”

Fruit of Care Nonprofit Kft



Fruit of Care üzenet

- „A Fruit of Care Nonprofit Kft. üzleti modellje a design révén kapcsolja össze a professzionális tervezőket, az egyetemi tanulmányokat folytató alkotókat, a fogyatékosokat foglalkoztató műhelyeket, a csökkent képességű munkavállalókat, a CSR-ben érdekelt vállalatokat és az ajándékozni szándékozó fogyasztókat.
- Az üzleti modell központi eleme a designirányításon alapszik, amely magas esztétikai színvonalú ajándéktárgyak létrehozásával termel értéket, valamint foglalkoztatást, nyereséget, szolidaritást eredményez és az emberi érzések kiteljesedését is segíti.”

Cserpes Sajtműhely



Cserpes üzenet

- „A Cserpes Sajtműhely a legszélesebb értelemben valósítja meg a designorientációt, az szerves része a vállalat teljes egészének. A kiemelkedő minőségű termékek egyszerűsége tökéletesen illeszkedik a formai megjelenéshez, akár a termékcsomagolást, a Tejivót, vagy magát a vállalati logót szemléljük.
- A formai megjelenés visszafogott, jól tükrözi a vállalati identitást, és emellett mentes a formai divatoktól. A design szervesen és harmonikusan illeszkedik a vállalati stratégiába és küldetésbe, valamint hozzájárul a kiemelkedő minőség fogyasztói élvezetének növeléséhez.”

Sugar!

Sugar! Design Cukrászat



Üzenet

- A Sugar! Design Cukrászat alapítói arra törekednek, hogy a cég arculata, termékkínálata, szolgáltatásai, PR-tevékenysége és üzletpolitikája terén olyan, hosszú távon életképes, egységes rendszert dolgozzanak ki, amelynek alapjaként a design szolgál

Ludwig Kortárs Múzeum



„A Ludwig Múzeum – Kortárs Művészeti Múzeum managementje a design gondolkodás és a piaci idomulás összhangjára törekszik, ennek eredményeképp az intézmény imázsa kiváló, arculata, kiállításpolitikája és jelentős nemzetközi reputációja koherens.”

Medence Re+Concept



„Környezettudatosság, fogyasztói szemléletváltás, funkcionális, tartós, egyedi tárgy – e szavak mentén jellemezhető leginkább a Medence alkotócsoport. Mindennek a kulcsa az újrahasznosítás.”

By András

Magyar Állami Operaház



„Az intézmény működésében egyre inkább jelen van az átfogó designstratégia, amely a tartalomfejlesztést (például a fiatalokat is célzó megváltozott kommunikációt) kíséri”

Bauer András

BKK



„Budapesten évek óta folyamatosan zajlik a közlekedési rendszer átalakítása, aminek során kifejezetten fontos az egységes designszemlélet alkalmazása.”

Loffice coworking



„A design kézzel fogható elemei, mint a korszerű ergonómiai követelményeket követő irodaterek, összhangban vannak a vállalati stratégiával. A LOFFICE nem csak közös gondolkodásra serkent, hanem maga is szervez közösséget, átlépve az országhatárt is”

Bauer András

Összegzés

- A Design Management Díj a folyamatos, üzleti folyamatokba illeszkedő, integrált és értékalkotó design alkalmazását ösztönzi
- A díj ötéves történetében nagy és kisvállalatok, magán és állami intézmények egyaránt jelentkeztek és az értékek sokféleségét tárták fel
- Copyright információk kérésre elérhetők: andras.bauer@uni-corvinus.hu