

## Fiatal Vállalkozók Hete



2008. november 17-23. között a világ valamennyi országában megrendezik a **Fiatal Vállalkozók Hetét** (Global Entrepreneurship Week), így Magyarországon is, ahol az **Innostart** vállalta az események megszervezését, koordinálását, együttműködve az ITD Hungary-vel, a Magyar Spin-off Vállalkozások Szövetségével, a Seed Alapítvánnyal.

A **Global Entrepreneurship Week** elnevezésű mozgalom által kitűzött jelszavak, mint tudomány, kreativitás, vállalkozás. a magyarországi eseményeknek is fontos meghatározói. Fő célkitűzésünk, hogy a fiatal korosztályban tudatosítsuk a **tudomány, a kreativitás és vállalkozásösztönzés** jelentőségét, rávilágítsunk a tudomány és az üzleti élet közötti együttműködési lehetőségekre, illetve felhívjuk a fiatalok figyelmét azokra a magyar eredményekre, amelyekre napjainkban nem helyezünk elég nagy hangsúlyt. A Fiatal Vállalkozók Hetének hármass jelszavát olyan neves magyar emberek képviselik, mint **dr. Pálinkás József**, a Magyar Tudományos Akadémia elnöke a tudomány nevében, **Vincze Miklós**, a VAM Design igazgatója a kreativitás nevében, illetve **Zwack Sándor**, a Zwack Unicum társaság vezérigazgatója, a sikeres fiatal vállalkozások nevében.

Ennek tükrében az események első pillére a középiskolásoknak rendezendő találkozó, ahol a **középiskolás diákok** megismerkedhetnek az egyetemek tudományos, innovációs tevékenységével, kedvet kaphatnak ahhoz, hogy a műszaki és természettudományok területén tanuljanak tovább, illetve azt is szeretnék megvilágítani számukra, hogy a tudományos munka ma már legalább annyira sikerre váltható, mint bármely más szakma. Az esemény keretében sort kerítünk egy vetélkedőre is, melyen a középiskolák csapatokkal indulhatnak, és vállalkozói ötleteiket mérhetik össze.

Az eseménysorozat másik pillére az egyetemistáknak, fiatal kutatóknak, illetve kezdő vállalkozásoknak szánt rendezvények, amelyek hasonlóan az előzőhöz több nagyvárosban is megrendezésre kerülnek. Ezek között elsősorban két olyan Találkozó szerepel, amelynek célcsoportjai az egyetemisták, illetve a kutatók, akik a rendezvény keretében megismerkedhetnek sikeres magyar innovatív fiatalokkal, cégekkel, projektekkal, illetve lehetőségekkel arra vonatkozóan, hogy miként lehet sikeres egy kutató, hogy kapcsolódhat be az innováció folyamatába egy közgazdász. Az esemény fő célja a tudatosítás és a tudományok és az innováció népszerűsítése

annak érdekében, hogy a jövő menedzserei és tudósai között hatékony kommunikáció és együttműködés alakuljon ki.

A **Fiatal Vállalkozók Találkozóját és a Fiatalok a tudományért eseményeket** további rendezvények is kísérik, így például ingyenes képzéseket tartunk több városban. Budapesten és Debrecenbe bemutatkozik az **Üzleti Angyal Hálózatunk** is, ahol Üzleti Angyalok és projektgazdák mutatkozhatnak be egymásnak, megismerve egymás igényeit, elvárásait. Továbbá külön eseményt szentelünk a **sikeres női vállalkozóknak** is, ahol szintén középpontban kerül a tudomány, illetve a női vállalkozási aktivitás ösztönzése.

E pillér részeként kerül meghirdetésre, a **Szerezd meg az első milliód!** – ötlet verseny, amelyre 30 év alatti kutatók, egyetemisták üzleti ötletei várjuk, illetve az **Ernst&Young Legjobb Spin-off és Start-up Díj**, melynek nyertese egy éves irodabérletet nyer a Graphisoft Parkban.

A Fiatal Vállalkozók Hetét nem egyszerűen egy fiataloknak szóló szakmai programként szeretnénk megrendezni, hanem a világ többi országához hasonlóan egy hagyományteremtő mozgalmat indítani, mely divatossá teszi a fiatalok számára a tudományt és az innovációt, illetve amely minden évben a sikeres innovatív fiatalok ünnepe lehetne.