

# A SEED Alapítvány és a magyarországi vállalkozónők

© SEED Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

2009. május 16., München  
„Nőpolitika Magyarországon: Előre vagy hátra?”



Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány  
1024 Budapest, Rómer Flóris u. 22-24.

Telefon: (1) 212 21 79; Fax: (1) 315 01 95; [seed@seed.hu](mailto:seed@seed.hu); [www.seed.hu](http://www.seed.hu)



Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

## Röviden a SEED Alapítványról



# Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

## Röviden a SEED Alapítványról

- Alapítva 1990-ben, 1998 óta közhasznú minősítés.
- *"Küldetésünk a fenntartható gazdaság és az esélyegyenlőség előmozdítása az etikus, tudatos és hatékony vállalkozói magatartás népszerűsítésén és fejlesztésén keresztül."*
- Célok:
  - A magyarországi vállalkozói kultúra fejlesztése, a vállalkozók szakmai ismereteinek bővítése, a kisvállalkozások versenyképességének növelése.
  - A hátrányos helyzetű és kisebbségi csoportok gazdasági szerepvállalásának segítése.
- Tevékenységek:
  - Képzés (vállalkozói tréningek), tanácsadás, szakmai rendezvények, kutatás, tanulmányírás, javaslatok megfogalmazása a döntéshozók felé.
- Stratégiai célcsoportok: vállalkozónők, családi vállalkozások, induló vállalkozások, növekedni szándékozó mikrovállalkozások.
- Kicsi, hatékony szervezet: hat alkalmazott + jelentős külsős szakértői bázis.



Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

---

## Vállalkozónők Magyarországon a SEED reprezentatív kutatása alapján



## Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

### Vállalkozási aktivitás Magyarországon

- Magyarországon a felnőtt lakosság 12%-a folytat vállalkozói tevékenységet, a nőkre 8%, a férfiakra 15% ez az arány.
- A férfi vállalkozók 60%-a, a nőknek csak 33%-a építi lehetőségre vállalkozását.



# Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

## Nemzetközi kutatási eredmények

Adott országban a lehetőség által motivált női vállalkozói aktivitás a következő tényezőkkel mutat szignifikáns összefüggést:

- Női foglalkoztatottság;
- Nők hozzáférése a kapcsolati és anyagi tőkéhez;
- Nők önbizalma.



# Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

## Foglalkoztatási adatok nemenként

**Gazdasági aktivitás**

**55,5 %**

**Foglalkoztatottság**

**51,1 %**

**Munkanélküliség**

**7,9 %**

**Átlagos bruttó  
jövedelem**

**149.000 Ft**

**Átlagos bruttó  
jövedelem –  
szellemi munka**

**188.000 Ft**

**Átlagos bruttó  
jövedelem – fizikai  
munka**

**87.000 Ft**

**=?**

**68,7 %**

**63,8 %**

**7,2 %**

**168.000 Ft**

**280.000 Ft**

**112.000 Ft**

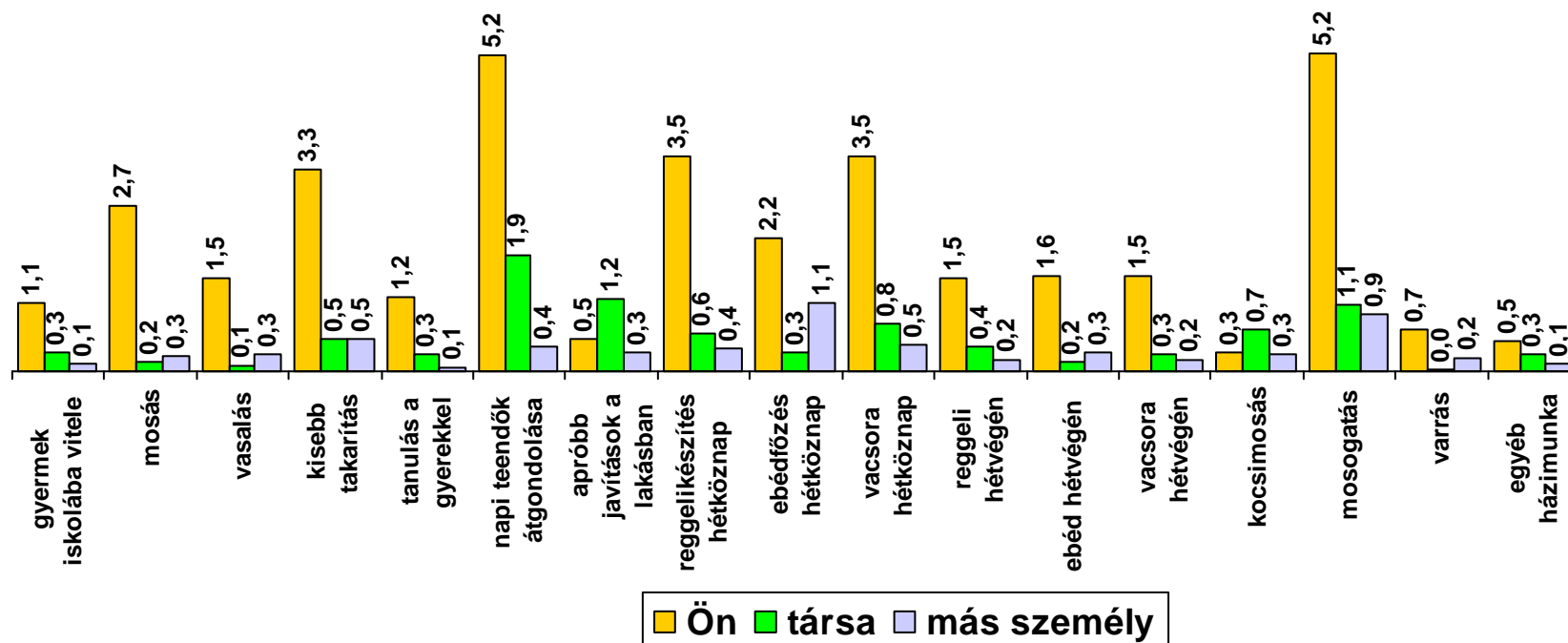
Forrás: KSH: Nők és Férfiak Magyarországon, 2006., a foglalkoztatottsági mutatók alapja a 15-64 éves lakosság



# Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

## Otthoni munka megosztása

Hetente hányszor végzik a következő tevékenységeket? (átlag)



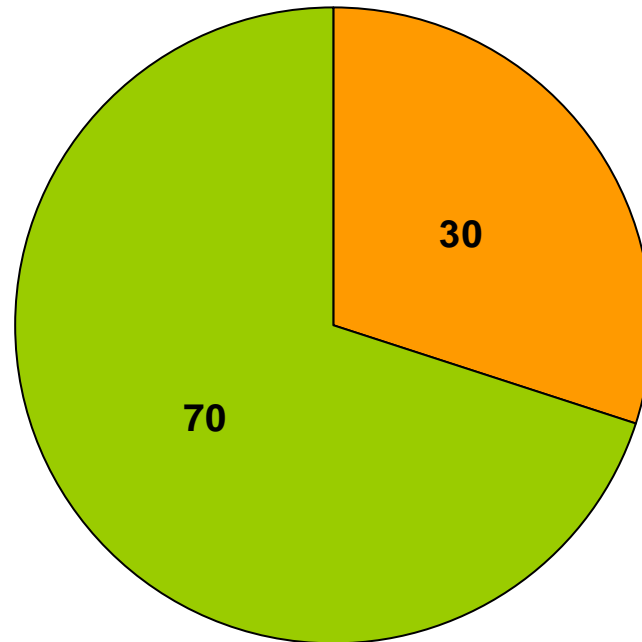
Forrás: SEED vállalkozónői kutatás, 2008.





## Kapcsolati és pénzügyi tőke

Vett már részt közös beszerzésben, értékesítésben, termelésben, fejlesztésben, pályázásban? (%)



Férfiak esetében több, mint 50%.

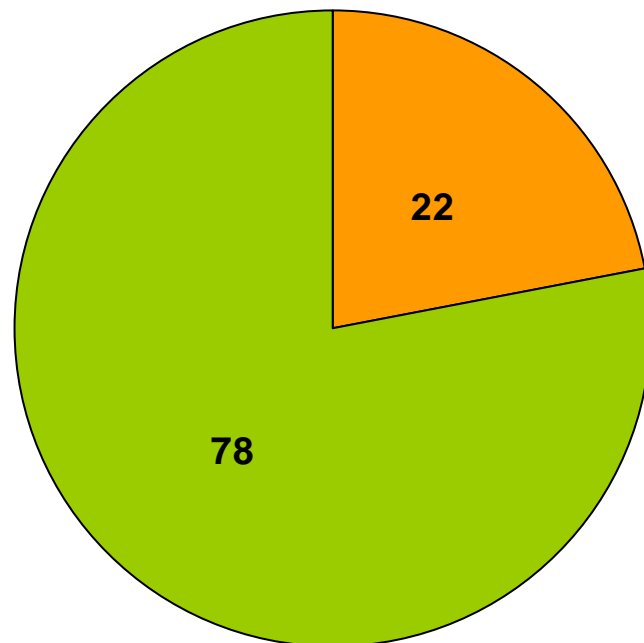
igen nem

Forrás: SEED vállalkozónői kutatás, 2008



## Kapcsolati és pénzügyi tőke

Vett már igénybe bankhitelt a vállalkozása számára? (%)



igen nem

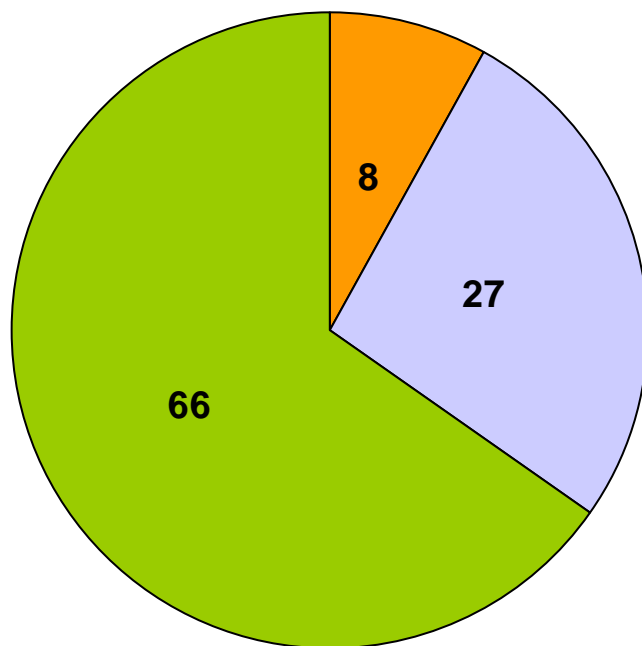
Férfiak esetében 25%-kal magasabb az arány.

Forrás: SEED vállalkozónői kutatás, 2008



### Kapcsolati és pénzügyi tőke

Tervezi, hogy idén pályázik vállalkozása számára? (%)



A férfiak nagyobb arányban ismernek pályázatot.

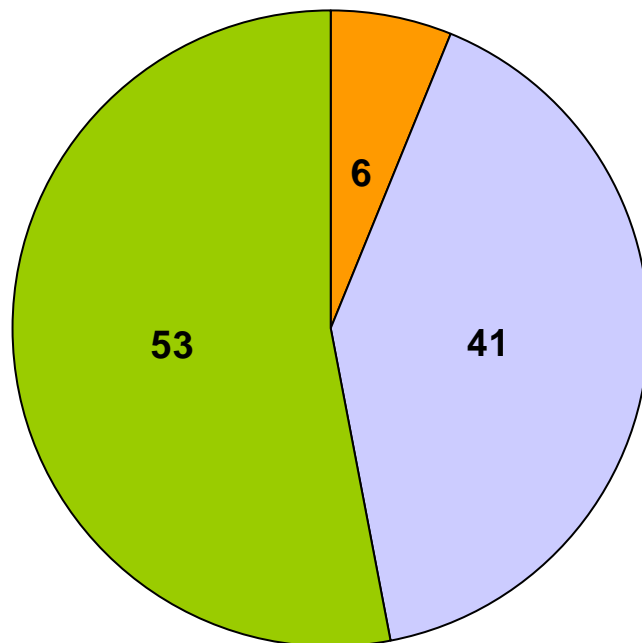
A nők nagyobb arányban gondolják, hogy kicsi a nyerés esélye vagy hogy nem felelnek meg a feltételeknek.

igen nem nem ismer olyan forrást, amire pályázhatna



## Önbizalom, optimizmus

Hogyan ítéli meg a magyar gazdaság kilátásait év végéig? (%)



■ javul ■ nem változik ■ romlik

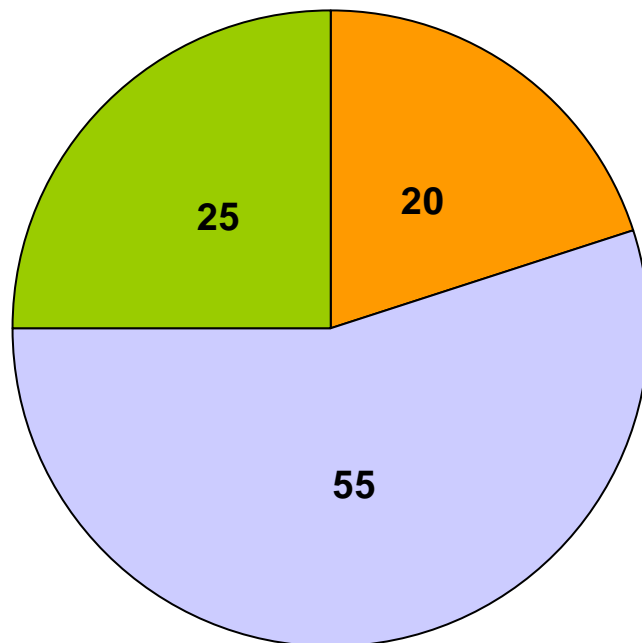
A férfiak között közel 50%-kal több az optimista és kb. 10%-kal kevesebb a pesszimista.

Forrás: SEED vállalkozónői kutatás, 2008



## Önbizalom, optimizmus

Hogyan alakul ebben az évben a vállalkozás bevétele az előző évhez képest? (%)



■ nő ■ változatlan ■ csökken

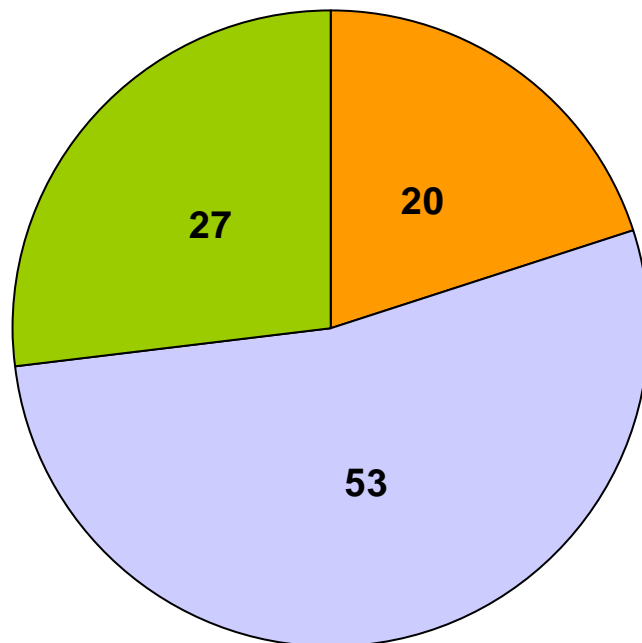
A férfiak között 62%-kal többen számítanak az árbevétel növekedésére.

Forrás: SEED vállalkozónői kutatás, 2008



## Önbizalom, optimizmus

Hogyan alakul ebben az évben a vállalkozás eredménye az előző évhez képest? (%)



■ nő ■ változatlan ■ csökken

A férfiak között 57%-kal többen számítanak az eredmény növekedésére.



### A vállalkozás legnagyobb kockázatai Számodra

Személyes tréneri tapasztalat, vállalkozni készülő női csoportban (20 fős csoportból 10-en felírták):

- *„Kevesebb idő marad a család ellátására.”*



- *„Mit szól majd a párom, ha sikeres leszek?”*





## A SEED által kínált megoldások





1.200 főt értünk 2008-ban:

- Személyes tanácskérő: 66 fő, kétharmaduk nő;
- Internetes tanácskérő: 148 fő, háromnegyedük nő;
- Tréning résztvevő: 315 fő, kétharmaduk nő;
- 22 tréning közül 8 kizárólag nőknek szólt, a többin is többségben voltak a nők;
- Konferencia résztvevő: 586 fő, többségük nő;
- Hat konferencia közül kettő kizárólag nőknek szólt, kettő családi vállalkozásoknak, amelyekből többnyire a nők jöttek el a rendezvényre;
- 80 esélyegyenlőségi workshop résztvevő foglalkoztató vagy foglalkoztatni szándékozó mikrovállalkozásoknak.



### „Vállalkozónői utak a XXI. században: tanulás, tudás innováció” konferencia (HEFOP)

- Előadások az innovációval foglalkozói civil és állami szervezetek, valamint innovatív női vállalkozások részéről;
- 86 résztvevő, túlnyomó többségben nők.

### 12 napos vállalkozói kompetenciafejlesztés vállalkozást tervező vagy már vállalkozó nőknek (Tides Foundation Liz Claiborne Alap – USA)

- 2 x 20 fős csoport;
- Összetétel:
  - 17 nő 45 év feletti;
  - 13 nő gyermeknevelés miatti tartós távollét végén;
  - 4 nő pályakezdő;
  - A többiek problémákkal küzdő vállalkozónők.
- Eredmények:
  - 16 nő elindította, többségük sikeresen működteti vállalkozását;
  - 5 nő alkalmazottként elhelyezkedett;
  - 8 működő vállalkozás jelentős mértékben stabilizálódott.



#### **„Pályakezdő munkanélküliek helyett tudatos vállalkozók” (NFGM – KKC)**

- Vállalkozói képzés végzős diákoknak (szakképzés, középfokú és felsőfokú képzés);
- 9 csoportban 9 x 20 fő;
- 2008-ban és 2009-ben;
- Sok csoport tipikusan nők által végzett szakmáknak: fordító, fodrász, kozmetikus, masször, iparművész.

#### **„Sikeres nő” konferencia (saját finanszírozás)**

- 66 női résztvevő;
- Előadások a magyarországi vállalkozónők helyzetéről, a nők kutatás-fejlesztésben betöltött szerepéről, valamint sikeres, innovatív vállalkozónők részéről.

#### **„Növekedésmenedzsment” tréning vállalkozónőknek (Tides Foundation)**

- 14 résztvevő, akik korábban elvégezték a 12 napos vállalkozónői képzést;
- Többségük stabilan működik, már foglalkoztat vagy foglalkoztatást tervez.



## Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

### Vállalkozónői programjaink 2008-ban

#### „Magyar Üzletasszonyok Egyesülete” szakmai támogatása (saját finanszírozás)

- Szakmai segítség az egyesület programjának összeállításában;
- Javaslatcsomag összeállítása a magyarországi mikrovállalkozások fejlődésének támogatására, a gender szempontokat is figyelembe véve.

#### Reprezentatív kutatás a magyarországi vállalkozónőkről (SZMM)

- Első országosan reprezentatív kutatás a témában;
- Több hazai és külföldi konferencián disszemináltuk az eredményeket (Szófiától Ulmig);
- Képzőként részt vettünk az SZMM által a többi minisztérium munkatársainak szervezett gender képzésen.



## Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

### Vállalkozónői programjaink 2009-ben

#### 12 napos vállalkozói kompetenciafejlesztés vállalkozást tervező vagy már vállalkozó nőknek (Tides Foundation Liz Claiborne Alap – USA)

- 20 fő számára ősszel;
- Sajnos utoljára;
- A hat éve töretlen népszerűség és eredményesség mellett zajló programot nem támogatja tovább az amerikai alapítvány. ☹

#### Vállalkozónői konferencia (Tides Foundation Liz Claiborne Alap – USA)

- Novemberben az elmúlt hat év vállalkozónői képzéseinek lezárásaként;
- A módszer eredményeit értékelve;
- A képzésben résztvevők sikertörténeteit, esetleges kudarcait meghallgatva.

#### „Magyar Üzletasszonyok Egyesülete” szakmai támogatása (saját finanszírozás)

- Szakmai segítség az egyesület programjának összeállításában.



## Kisvállalkozás-fejlesztési Alapítvány

### Vállalkozónői programjaink 2009-ben

#### Gender-érzékenyítő tréningek a vállalkozásfejlesztő és munkaügyi szervezetek munkatársainak (SZMM)

- A kutatásunk eredményei alapján;
- Gender-képzés a helyi vállalkozásfejlesztési központok és a munkaügyi központok munkatársainak;
- Öt helyszínen az országban.

#### „Telework for women” nemzetközi tapasztalatcsere (Grundtvig)

- Nemzetközi tapasztalatcsere és legjobb gyakorlatok megosztása az Urbinoi Egyetemmel és az Angol Távmunka Szövetséggel.

#### Részvétel a HR master képzés első esélyegyenlőségi tananyagát kidolgozó szakmai munkacsoportban (SZMM)

#### *Közös projekt müncheni nőszervezetekkel? 😊*